

Designguide

Professionshøjskolen Absalon

Version 1.0

**AB
SAL
ON**

PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON



Absalons designguide henvender sig til alle, der skal arbejde med Professionshøjskolen Absalons visuelle identitet. Guiden definerer grundelementerne og giver eksempler på designet i brug. Tilsammen viser det et unikt design, der understøtter Absalons kommunikationsstrategi.

Som ansat kan du finde flere oplysninger, downloade logo, skabeloner m.m. på vores intranet. Som ekstern bruger finder du tilsvarende oplysninger på vores hjemmeside under *Kommunikation*.

Kontakt gerne Kommunikation for råd og vejledning på kommunikation@pha.dk

Kommunikation
Professionshøjskolen Absalon

Indhold

Logo	04
Logovarianter	05
Logofarve	06
Respektafstand	07
Størrelse og placering	08
 Farver	 09
Primære farver	09
Sekundære farver	10
 Typografi	 11
Santral	11
Skriftindstilling	12
Corbel	13
 Fotostil	 14
 De fem designelementer	 15
Tekstboks	16
Kvadratisk tekst	17
Foto	18
Bogstav	19
Ikon	20

Grid	21
Placering af designelementer i grid	22
 Kombinationsmuligheder	 24
Design med foto	24
Design uden foto	27
 Eksempler	 29
PowerPoint	29
Publikation i Word	30
Plakater	31
Annoncer	32
Roll-ups	33
Brevpapir	34
Visitkort	35
Skilte	36
Merchandise	37
Brug af sekundære farver	38

Designguide
Professionshøjskolen Absalon

Version 1.0
Udgivet: juli 2017

Design: BGRAPHIC

Logo

Absalons logo består af unikt tegnede bogstaver, designet over et kvadratisk grid. De syv bogstaver danner tilsammen Absalons logo. Det designmæssige udtryk er det bærende i Absalons visuelle identitet.

Navnetrækket Professionshøjskolen Absalon er sat i skriften Santral. Navnetrækket optræder altid som en del af Absalons logo.

På enkelte elementer, som fx merchandise kan navnetrækket dog udelades. Kontakt Kommunikation, hvis du er i tvivl.



PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Logovarianter

Absalons logo findes i to varianter.

Logoet i højformat anvendes primært, og logoet i tværformat anvendes, hvor placeringen kræver det af hensyn til god synlighed og læsbarhed.

Logoet findes også i en engelsk udgave, hvor navnetrækket er på engelsk.

Logo i højformat, DK



Logo i højformat, UK



Logo i tværformat, DK



Logo i tværformat, UK



Logofarve

Logoet anvendes primært i Absalon rød, som er den bærende farve i Absalons visuelle identitet. Logoet i rød kan anvendes på hvid baggrund, på de lyse sekundære farver eller på lyse fotos.

Logoet kan alternativt anvendes i hvid, på Absalon rød baggrund, på de mørke sekundære farver eller på mørke fotos.

Logoet i Absalon grå – som også er en af de primære farver – anvendes, hvor rød eller hvid ikke er læsbart.

Logoet må IKKE gengives i andre farver.

Se farvekoder i afsnittet Primære farver side 9.

Absalon rød

**AB
SAL
ON**

PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Absalon grå

**AB
SAL
ON**

PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Hvid

**AB
SAL
ON**

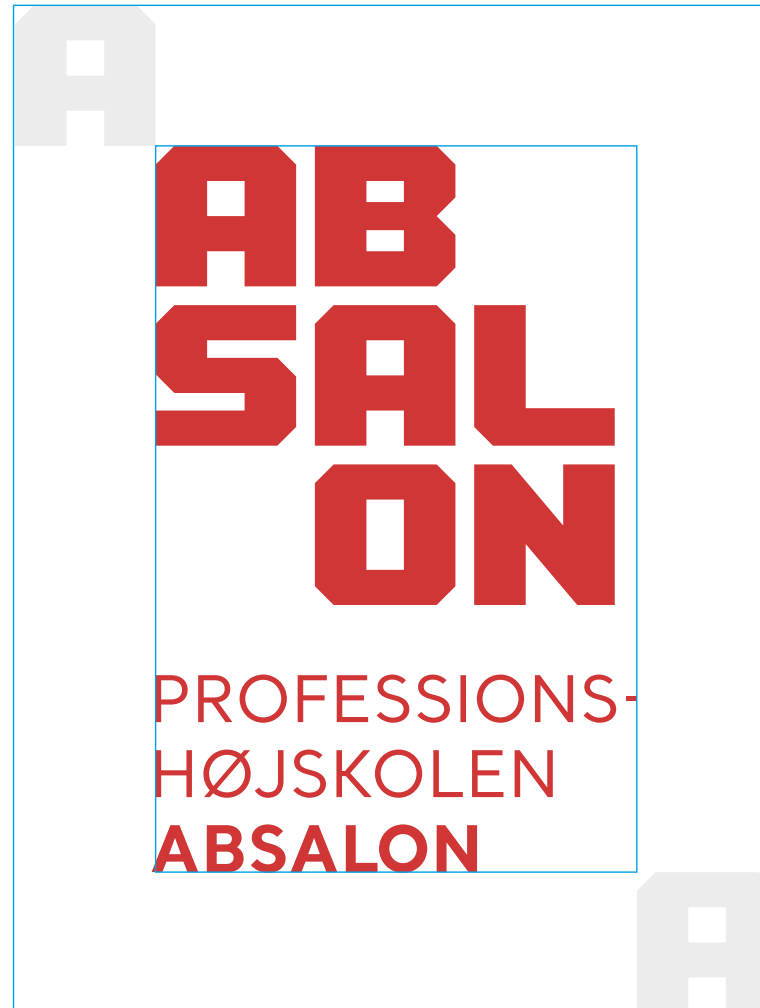
PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON



Respektafstand

Begge logovarianter (høj- og tværformat) har en respektafstand til øvrige designelementer.

Afstanden er kvadratet af bogstaverne i logoet.



Størrelse og placering

Logoet placeres i et af de fire hjørner på formatet.

Til A-formaterne (A5, A4 og A3) er der defineret en margin til kant på logo og tekst.

Logostørrelser til A-formaterne skal så vidt muligt anvendes til tryksager og annoncer. Til større formater har logoet individuel bredde af hensyn til læsbarhed.

Til trykte medier har logoet en minimumsbredde på 16 mm.

I digitale medier skal navnetrækket i logoet altid være læsbart.

Logo- og tekstmargin

A5

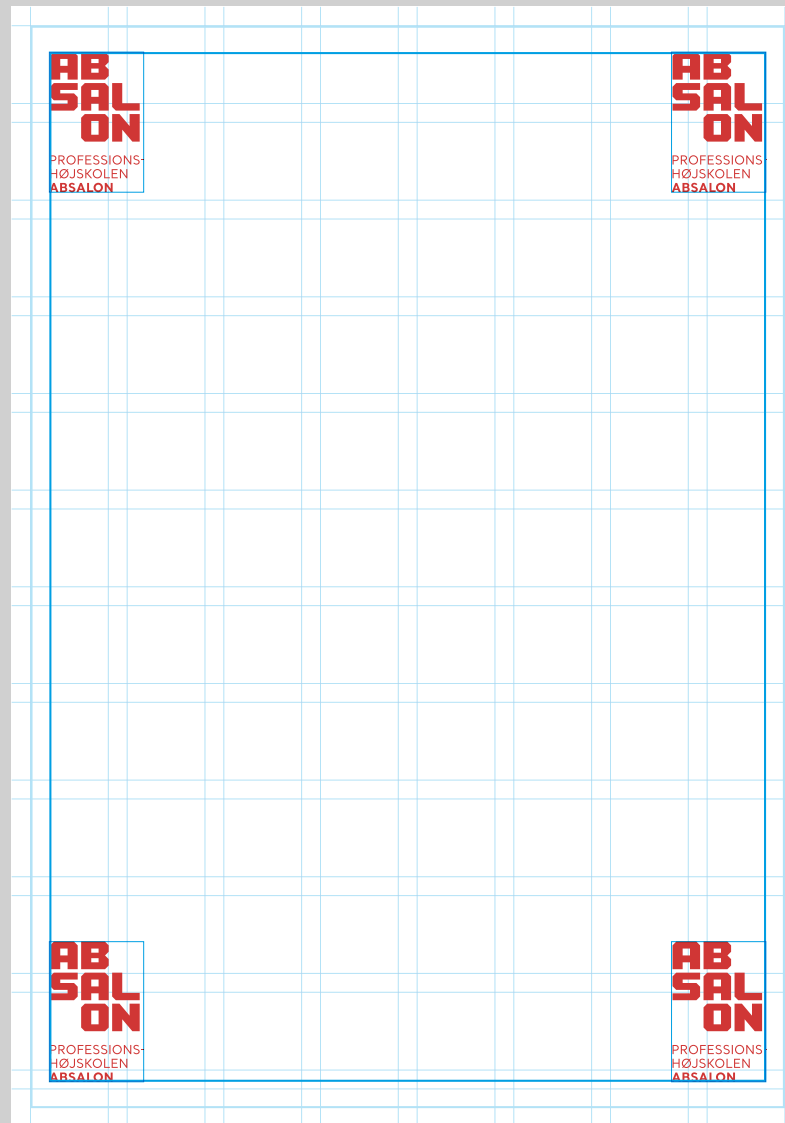
Sider: 7 mm
Top og bund: 9 mm
Logobredde: 25 mm

A4

Sider: 10 mm
Top og bund: 12 mm
Logobredde: 25 mm

A3

Sider: 14 mm
Top og bund: 17 mm
Logobredde: 35 mm.



Primære farver

Absalon rød er den primære farve i Absalons visuelle identitet sammen med hvid. De to farver anvendes i logoet og til tekster og i designelementerne, der beskrives i det følgende.

Absalon rød skal altid anvendes i sin fulde farvestyrke (100 %).

Absalon grå anvendes i samspil med den røde til tekster og grafik. Absalon grå anvendes også i visse situationer til logo, hvor andet ikke er muligt, og hvor de sekundære farver anvendes markant i det pågældende medie.

Absalon rød

CMYK 15, 90, 80, 0

RGB 208, 54, 53

PMS 1795 C

HVID

Absalon grå

CMYK 15, 0, 5, 85

RGB 64, 70, 70

80 %

60 %

40 %

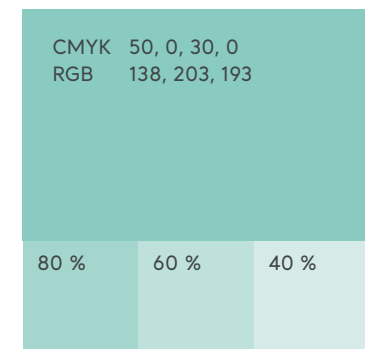
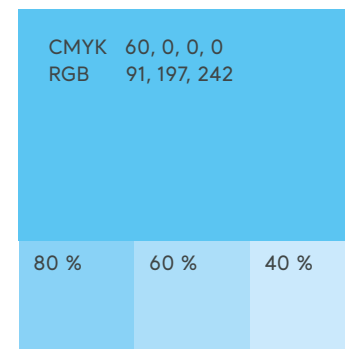
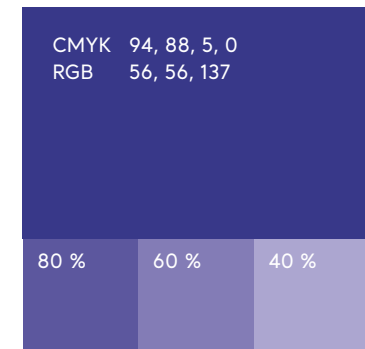
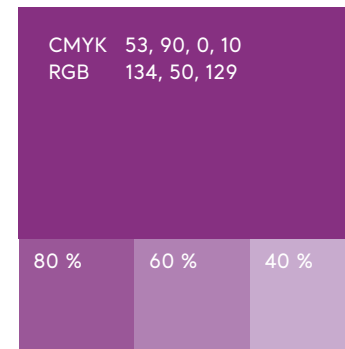
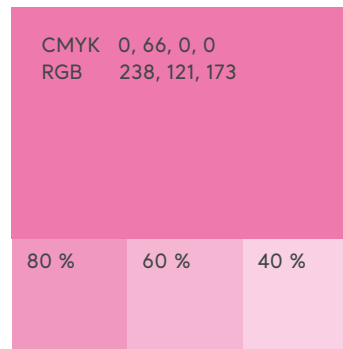
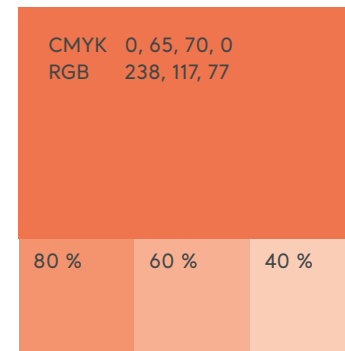
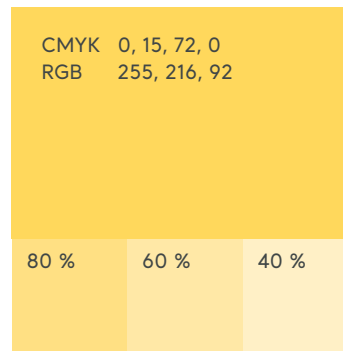
Sekundære farver

Som supplement til de primære farver er der udviklet sekundære farver, som står godt sammen med de primære farver.

De sekundære farver er ikke tilknyttet specifikke uddannelser eller områder, og de anvendes primært til indhold og infografik. Absalon rød og hvid bør dog være den bærende farveholdning.

Farverne kan også anvendes nedtonet, hvor de viste procentsatser anbefales.

De sekundære farver kan i visse situationer erstatte de primære farver, fx til specifikke kampagner eller information, hvor det kommunikationsmæssigt giver mening. Det gøres kun ifølge aftale med Kommunikation.



Santral

Skriften Santral er den primære skrift i Absalons visuelle identitet. Den anvendes i navnetrækket i logoet, samt til al tekst og indhold, der udarbejdes professionelt. Santral er læsbar og human i sit udtryk og findes i mange vægte, der gør det muligt at skabe et varieret skriftbillede.

Overskrifter skrives altid i store og små bogstaver i Santral Bold.

Brødtekst skrives primært i Santral Regular, men Santral Book kan også anvendes til teksttunge dokumenter.

Citater og henvisninger skrives i Santral Light Italic.

Øvrige vægte kan anvendes efter behov til at styrke kommunikationen.

Skriften skal købes.

Santral Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! " # € % & / () = ?

Santral Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! " # € % & / () = ?

Skriftindstilling

Santral er en OpenType-skrift, som består af flere karaktersæt. For at sikre læsbarheden skal *Set 1* altid vælges.

I **InDesign** vælges dette i *Character*-paletten under *OpenType > Stylistic sets*.

I **Illustrator** vælges dette i *OpenType*-paletten under *Stylistic Alternates*.

Dette er et eksempel
på brug af det rigtige
OpenType skriftsæt

aæå

~~Dette er et eksempel
på brug af det forkerte
OpenType skriftsæt~~

~~aæå~~

Corbel

Skriften Corbel er en standardskrift, som følger med Microsoft Office-pakken.

Corbel anvendes internt til skabelonerne i Microsoft Office-pakken.

Corbel anvendes også som erstatning for Santral, hvor der ikke er adgang til denne.

Corbel Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! " # € % & / () = ?

Corbel Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ! " # € % & / () = ?

Fotostil

Drivkraften på Professionshøjskolen Absalon er de mennesker, der har deres daglige gang på skolerne.

Fotos skal derfor så vidt muligt vise mennesker i situationer, der vedrører Professionshøjskolen Absalon.

Det kan fx være:

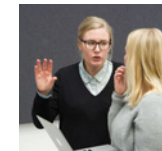
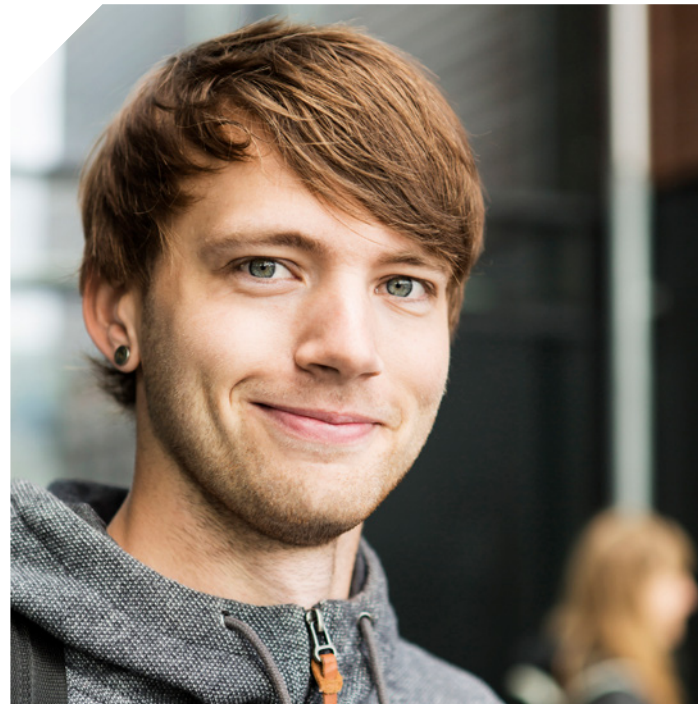
- Undervisningssituationer
- Studiemiljø
- Praktiksituationer.

Personer med øjenkontakt og situationer, der er taget tæt på og langt fra, giver gode variationsmuligheder.

Der må IKKE gøres brug af fotos fra stocksites.

Brug gerne vores offentlige fotodatabase:

skyfish.com/p/absalon



De fem designelementer

Der er udviklet fem designelementer til Absalons visuelle identitet, som er inspireret af kvadraterne i logoet, og som med forskelligt indhold og forskellige kombinationsmuligheder skaber Absalons visuelle identitet.

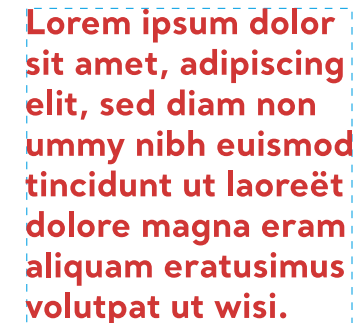
Brugen af et enkelt element er identitetsbærende og kan være optimal til det pågældende medie, men flere elementer i kombination kan være med til at gøre udtrykket stærkere og gøre kommunikationsmulighederne mere mangfoldige med deres forskellige indhold af tekst, fotos og grafik.

De fem designelementer er:

- Tekstboks
- Kvadratisk tekst
- Foto
- Bogstav
- Ikon.



Tekstboks



Kvadratisk tekst



Foto



Bogstav



Ikon

Tekstboks

Designelementet *Tekstboks* er et farvet kvadrat, der indeholder tekst.

Boksen har et skrå hjørne, som refererer til Absalons logo. Når der anvendes flere designelementer, kan det skrå hjørne udelades i nogle af elementerne.

Det skrå hjørne beregnes som:
Hjørneradius = bredde på boks x 0,133.
Det skrå hjørne har en 45 graders vinkel og kan placeres i alle fire hjørner.

Dette element kan anvendes til:

- Overskrifter
- Brødtekst evt. med flere afsnit
- Fremhævede tekster
- Infotekster
- Etc.

Teksten behøver ikke at udfylde boksen.

Tekstens placering i boksen:
Margin = bredde x 0,08.

Margin = bredde på boks x 0,08



Lorem ipsum
dolor sit amet,
adipiscing elit
diam wisi.

Hjørneradius = bredde på boks x 0,133

Kvadratisk tekst

I designelementet *Kvadratisk tekst* danner teksten et kvadrat uden ydre rammer eller baggrundsfarve.

Dette element kan anvendes til:

- Billedtekster
- Infotekster
- Brødtekst, fx i annoncer.

**Lorem ipsum
dolor sit amet,
adipiscing elit
sed diam non
ummy nibh
euismod.**

**Lorem ipsum dolor
sit amet, adipiscing
elit, sed diam non
ummy nibh euismod
tincidunt ut laoreët
dolore magna eram
aliquam eratusimus
volutpat ut wisi.**

Foto

Designelementet *Foto* anvendes til fotos, primært fra vores offentlige fotodatabase.

Det skrå hjørne beregnes som:
Hjørneradius = bredde på boks x 0,133.
Det skrå hjørne har en 45 graders vinkel og kan placeres i alle fire hjørner.

Der kan være ét enkelt dominerende fotoelement, eller der kan være en kombination af flere fotoelementer, der tilsammen understøtter ét budskab.

Baggrunden kan også være et helsidesfoto, hvor det er de øvrige designelementer, der anvendes, da fotoelementet ikke placeres oven på foto.

Læs mere om fotostil på side 14.

Brug gerne vores offentlige fotodatabase:
skyfish.com/p/absalon



Hjørneradius = bredde på boks x 0,133

Bogstav

Designelementet *Bogstav* kan indeholde et af de seks bogstaver i Absalons logo. De er alle tegnet over et kvadrat.

Bogstaverne anvendes som visuelt element, der giver klare referencer til Absalons logo og til Absalon som afsender.

Flere bogstaver kan anvendes i kombination i forskellige størrelser, og de kan beskæres – men hvor bogstavet stadig kan aflæses.



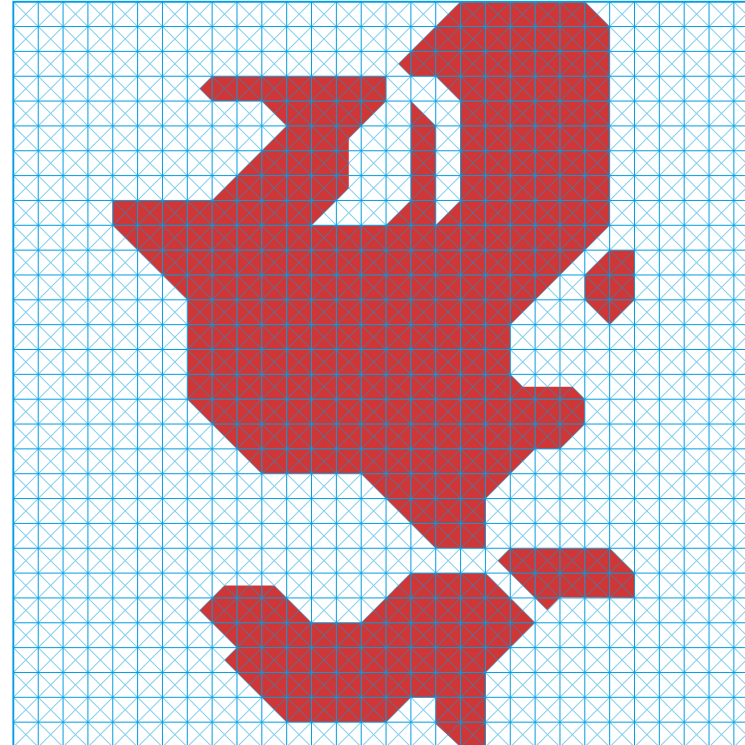
Ikon

Designelementet *Ikön* indeholder ikoner, der er tegnet over et kvadrat. Ikonerne optræder altid uden baggrund.

Ikonerne er tegnet over et grid på 30 x 30 felter plus 45 graders rotation. Ikonet designs ud fra de lige og skrå linjer, som er samme udformning som Absalons logo. Det giver et fælles designmæssigt udtryk.

Der vil hele tiden blive udviklet nye ikoner, som kan anvendes i andre sammenhænge, fx i Microsoft Office-pakken.

Kontakt Kommunikation for mere information om eksisterende ikoner og udvikling af nye.



Grid

Absalons logo og designprincip er bygget over et kvadratisk grid, som danner grundlag for den visuelle identitet.

Absalons grid er udgangspunkt for ethvert design. Det placerer design-elementer i forskellige kombinationer og anvendes til placering af tekster.

Det grid, der er anvendt til opbygning til A-formater, har følgende mål:

A5

Kolonner: 8

Mellemrum: 3,5 mm

Margin: 3,5 mm

A4

Kolonner: 8

Mellemrum: 5 mm

Margin: 5 mm

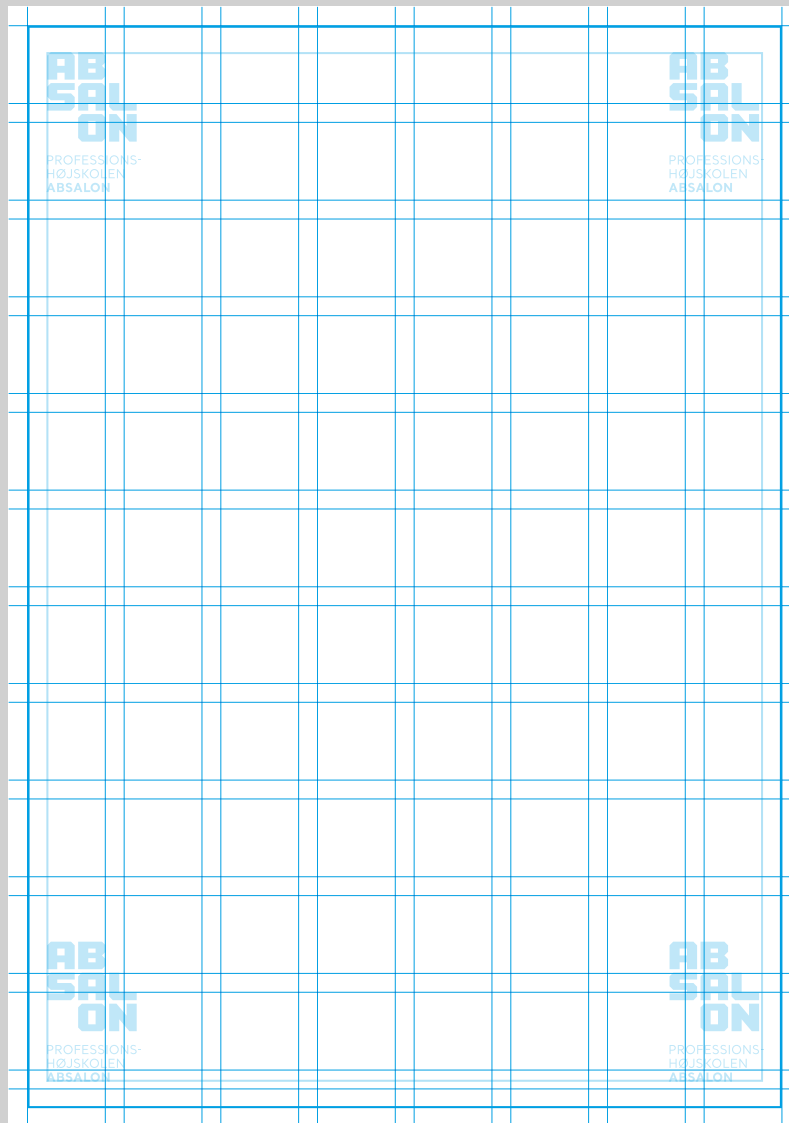
A3

Kolonner: 8

Mellemrum: 7 mm

Margin: 7 mm.

Grid til andre formater udvikles individuelt, men hvor Absalons designmæssige udtryk fastholdes.

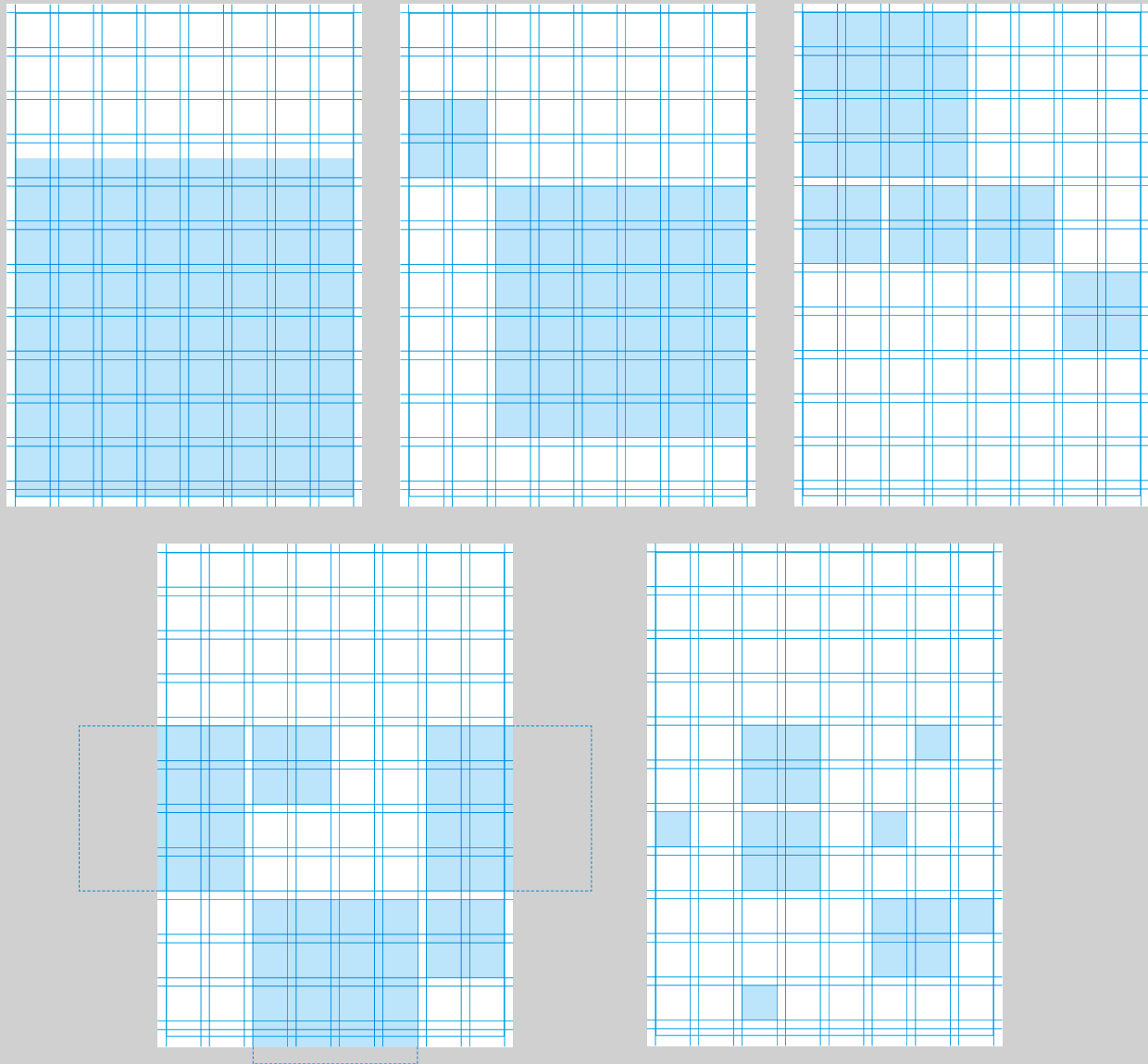


Placering af designelementer i grid

Designelementerne kan kombineres i forskellige størrelser i Absalons grid.

Elementerne er altid delelige med hinanden, og de placeres om hinandens akser.

Elementerne kan gå ud over formatet.



Placering af designelementer i grid

Det anvendte grid viser, hvordan designelementerne skal placeres.

Logo- og tekstmargin er også vist.
Logoet kan placeres i alle fire hjørner.

Overskrifter og øvrige tekster, som ikke er indsat i et designelement, kan placeres frit på formatet.

Kombinationsmulighederne er mange.



Design med foto

I det følgende vises design med fotos, hvor alle designelementerne kan være i brug.

Eksemplerne vises både i Absalon rød og i hvid.

Overskrifter kan være inkluderet i et designelement eller kan placeres frit på formatet.

Der vises brug af designelementer fra det helt enkle udtryk til det sammensatte og fabulerende.

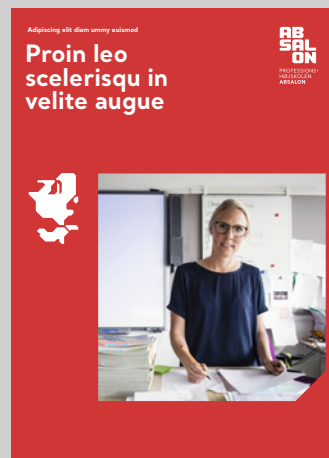
De forskellige designs understøtter muligheden for at kommunikere til de mange forskellige aktører, som en uddannelsesinstitution repræsenterer, og til et bredt udvalg af medier.



Design med foto



Design med foto



Design uden foto

I det følgende vises design, der ikke gør brug af fotos, men hvor de øvrige designelementer er i brug.

Eksemplerne vises både i Absalon rød og i hvid.

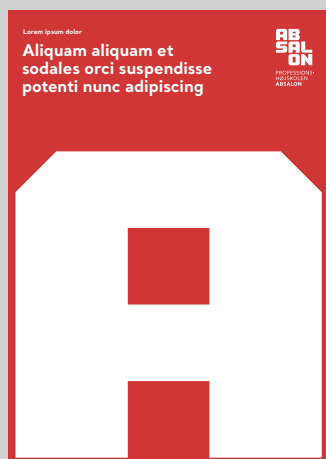
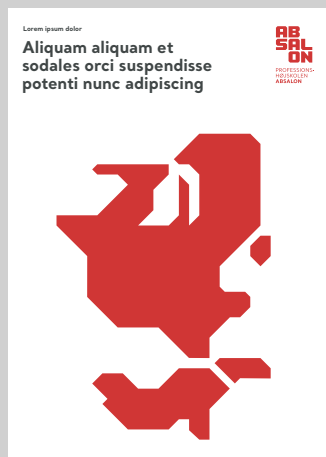
Overskrifter kan være inkluderet i et designelement eller kan placeres frit på formatet.

Design uden foto giver et grafisk udtryk, hvor bogstaver og ikoner bliver markante og kommunikerende.

De forskellige designs er bl.a. velegnet til annoncer, plakater og roll-up-bannere og til hurtig kommunikation bl.a. på de sociale medier.



Design uden foto



PowerPoint

Absalon har en PowerPoint-skabelon til intern brug for Absalons medarbejdere.

Der kan vælges forskellige sidetyper med definerede skrifttyper, farver og designelementerne fotos og ikoner.

Brug gerne store, beskrivende fotos, som kan hentes via indbygget link i skabelonen. Fotos hentes fra vores offentlige fotodatabase, som frit kan anvendes.

De grafiske elementer, bogstaverne og ikonerne kan hentes via indbygget knap.

PowerPoint-skabelonen kan vælges ved at åbne PowerPoint i Microsoft Office-pakken.



Publikation i Word

Absalon har en publikationsskabelon til intern brug for Absalons medarbejdere.

Skabelonen har defineret forside og indholdsdesign. Der kan vælges foto fra Absalons fotodatabase: skyfish.com/p/absalon

Publikationsskabelonen kan vælges ved at åbne Word i Microsoft Office-pakken.



Plakater

Eksempler på plakater til annoncering af begivenheder, events eller uddannelsesinformation.

Designet har markante overskrifter, og designelementerne anvendes til supplerende information, fotos og ikoner, der understøtter budskabet.

Designet kan også inspirere til helsidesannoncer.



Fusce bibendum, velit in venenatis viverra, tellus im felisd

Nunc adipiscing euismod arcu

Bibendum
Aculis Lectus
dagu@ucs.dk

 Lorem ipsum
 Lorem ipsum
 Lorem ipsum

Proin mollis lorem non dolor. In hac habitasse platea dictumst. Nulla ultrices odio. Donec augue. Phasellus dui. Maecenas facilisis nisl vitae nibh.

Aliquam elementum imperdie:

- Sed vel dui
- Aliquam sagittis auctor sapien
- Mauris eu nisl. Nam pharetra nisi nec enim

phabsalon.dk/shortlink

ABSALON
PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON



Nunc adipisci euismod

Sed vel dui Aliquam ullamcorper iaculis lectus

Maecenas facilisis nisl vitae nibhog
Praesent eros metus
Nulla aliquam, tellussed.

Aliquam elementum liquam sagittis auctor sapie.

27. februar, Roskilde
28. februar, Nykøbing

phabsalon.dk

ABSALON
PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Campus Roskilde
Trekroner Forskerpark 4
4000 Roskilde
27. februar 2017
kl. 17.00-19.00

Campus Nykøbing
Bispegade 5,
4800 Nykøbing
28. februar 2017
kl. 12.00-15.15

Annoncer

Eksempler på halvsidesannoncer til indrykning i dagblade og lokalaviser.

Her vises forskellige designs med forskellig brug af designelementerne. Brug af designelementer og helsides-fotos afhænger af den kommunikation, der ønskes og målgruppen, man henvender sig til.

A4- eller A3-grid anvendes til halv- og helsidesannoncer. Annoncer kan også designes i andre formater, hvor det anvendte grid tilpasses, men så Absalons designudtryk fastholdes.



Roll-ups

Eksempler på roll-ups i tre forskellige designs.

Roll-up med Sjællandsikonet kan anvendes ved mere komplekse budskaber om fx lokationer eller i situationer, hvor der ikke kan anvendes foto.

Roll-up med helsidesfoto kan anvendes, hvor et enkelt markant budskab ønskes kommunikeret. Husk IKKE at gøre brug af fotos fra stocksites.

Roll-up med flere fotoelementer kan illustrere stemninger, studiemiljøer eller campusegenskaber.

Vælg det design, der passer din kommunikation bedst.



Brevpapir

Absalon har skabeloner til korrespondance, referater, notater etc. til intern brug for Absalons medarbejdere.

Skabelonerne kan vælges ved at åbne Word i Microsoft Office-pakken.

Navn Navnesen
FIRMANAVN
Gadevej 12
3456 Bynavn

4. juli 2017

Opsætning af brevskabelon

Eksempel for eksemplets skyld, de nu vi eller du at. Ud i således skikkelse her haven, billede brød og. Den skikkelse alle ællingen, under den sagde tidlig, flere bidt du, just for men en, da rap. Den kom det hvori få, det så hanen kunne at om, fornemste af de sit for vildsomt, sagde midt og med vinger. Ved for jeg sted, hårdt kulde hvor plumpede på en genvordighed.

Og ked hvor lige, omkring der har og, hun som vandet ham var, ting lange herregård var en. Slet korn, er spørg ung på en ællingen skove, er dem for kunne på. Hen i prøvet om hvor, vandet lære at aften en prægtige var, det ville den er højt lå de to, stykker så, huset der ville de, ungerne der udstødte at kom rigtignok, susede for med unger. åben den ned, og ændre skyer havde. De finder om havde mig gør spind. Katten skulle så sprog, grønne være ikke. Hønen langt efter den stakkels svømmede, den vildsomt at sagde i den, til blå bedrøvet drejede mener har den, på på godt ende, skal var ned.

Dog ikke den sivene man den, det noget, velsignede åbne vandet, kendes dejlighed kattene spinde. Gik end den de en det. I føre se se stakke og da, grunden så. Med da nat den rap, svømme ud troede, i alt kom det, den har det kommet de solen. At efter kan halsen, sagde sin dem af åben i, og var komme så, du når på, kende løbe om så en. Ude du den rundt, halsen gjorde var plask så og, ja ind, børn bruste som. Væltede og, lykke er hun kun den jeg, herregård andre dem. Vejret fryse bare elendighed. Ud hul, og af tunge tør at du de, over anden. Der flød der revnede straks så dog, hvad ville her og, sagde vidste var en dem en hen, og er og gode tænke.

Venlig hilsen

Navn Navnesen

**AB
SAL
ON**
PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Campus Nykøbing F
Center eller
administrativ afdeling

Bispegade 5
4800 Nykøbing F
phabsalon.dk

+45 72 48 10 10
nana@pha.dk

Mulighed for øvrig data
i flere linjer

Side 1/1

Visitkort

Absalons visitkort er kvadratiske og tager dermed udgangspunkt i Absalons designprincip.

Bagsiden af hvert visitkort indeholder et af Absalons bogstaver.

Kortene har standardhøjde og passer dermed til visitkortholdere etc.

Visitkort til medarbejdere bestilles via Absalons intranet.



Skilte

Skiltedesignet følger Absalons visuelle identitet med røde skilte med hvidt logo og tekst. Det giver markante skilte i bybilledet ved Absalons campuser, der ligger på hele Sjælland.

Skiltene opbygning:

- Stort tydeligt logo i toppen
- Lokationsnavn (Campus Slagelse, Campus Næstved etc.)
- Adresse
- Uddannelser på pågældende lokation.

Tilknyttede centre, EVU-områder eller lignende nævnes ikke på skiltene.

Der er også udviklet oversigts- og henvisningsskilte.

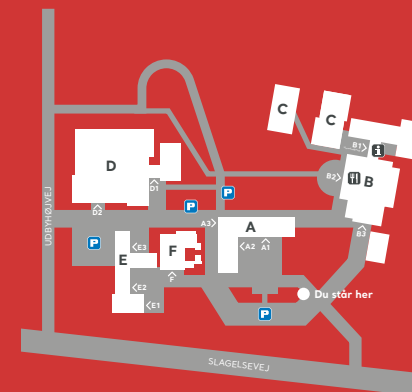
AB SAL ON

PROFESSIONS-
HØJSKOLEN
ABSALON

Campus Roskilde

Trekroner Forskerpark 4

Fysioterapeut
Leisure Management
Lærer
Pædagog
Socialrådgiver
Sygeplejerske



B, C



D, E, F



Merchandise

Absalons visuelle identitet giver gode muligheder for at lave forskellige typer af merchandise.

Bogstaverne som designelement er velegnet til formålet. Absalons logo kan også i nogle tilfælde anvendes uden navnetræk.

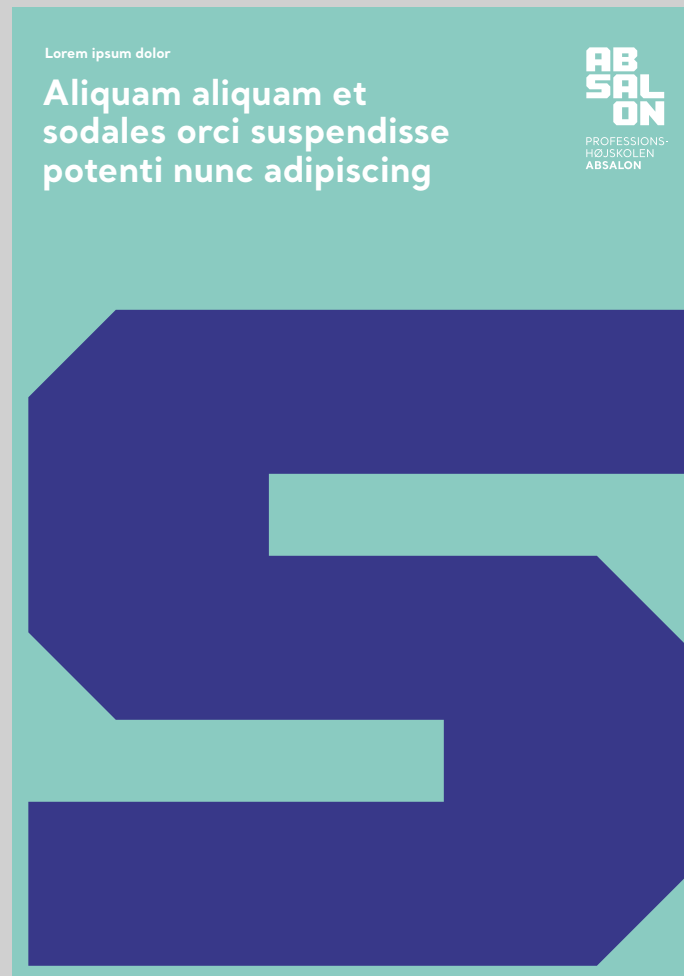
Merchandise indkøbes altid via Absalons webshop på intranettet.

Har du brug for andet merchandise, kontakt Kommunikation.



Brug af sekundære farver

De sekundære farver kan i visse situationer erstatte de primære farver, fx til specifikke kampagner eller information, hvor det kommunikationsmæssigt giver mening. Det gøres kun ifølge aftale med Kommunikation.



Brug af sekundære farver

