

University College



SJÆLLAND

Studieordning for uddannelsen Professionsbachelor i Leisure Management 2010-2014

24-05-2011

Regler og bestemmelser for professionsbachelorer i Leisure Management, der tilbydes i Roskilde (Dansk) og i Nykøbing Falster (Engelsk)

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. STUDIET	3
2. UDDANNELSENS HENSIGT, MÅL, UDBYTTTE, VARIGHED OG ADGANGSKRAV	5
3. UDDANNELSESSTRUKTUR OG FAGINDHOLD	9
4. PRAKTIKOPHOLD	16
5. BACHELORPROJEKT	19
6. BEDØMMELSE	21
7. GENERELLE EKSAMENSBESTEMMELSER	28
8. REEKSAMEN	31
9. EKSAMENSBEVIS	32
10. MERIT	33
11. ANDRE ANLIGGENDER	34
12. STUDIEORDNINGENS IKRAFTTRÆDELSE	35
TILLÆG A-1:	36
TILLÆG A-2:	56
TILLÆG A-3:	75
TILLÆG A-4:	84
TILLÆG B:	87

1. STUDIET

Professionsbachelor i Leisure Management er en merkantil uddannelse, som fokuserer på virksomhedsdrift og ledelse indenfor erhvervsområderne turisme, events, sport, og hotel- og restaurationsdrift.

Studiet som professionsbachelor i Leisure Management¹ er et tre et halvt års internationalt heltidsstudium, der tilbydes af University College Sjælland i samarbejde med Erhvervsakademi Sjælland, CELF - The Academy (ansvarlig for uddannelsen i Nykøbing Falster) og Roskilde Handelsskole (ansvarlig for uddannelsen i Roskilde). Uddannelsen følger Undervisningsministeriets retningslinjer.

Undervisningen foregår på dansk i Roskilde. Undervisningen foregår på engelsk i Nykøbing Falster. Professionsbacheloruddannelsen kan variere på enkelte punkter, afhængig af undervisningsstedet. Disse variationer vil være tydeligt angivet i dette dokument.

University College Sjælland har tilsyn med den formelle ret til at udbyde professionsbacheloruddannelsen i Leisure Management og fører tilsyn med uddannelsens generelle faglige og pædagogiske indhold.

Uddannelsen som professionsbachelor i Leisure Management reguleres efter følgende forordninger og ministerielle bekendtgørelser:

- Ministeriel bekendtgørelse nr. 333 af 3. maj 2004 om uddannelsen som professionsbachelor i Leisure Management.
- Forordning nr. 207 af 31. marts 2008 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.
- Ministeriel bekendtgørelse nr. 636 af 29. juni 2009 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser.
- Ministeriel bekendtgørelse nr. 239 af 3. marts 2010 om adgang, tilmelding og orlov etc. for videregående uddannelse.
- Ministeriel bekendtgørelse nr. 782 af 17. august 2009 om eksamensbestemmelser.
- Ministeriel bekendtgørelse nr. 262 af 20. marts 2007 om karakterskala og anden eksamen.
- Ministeriel bekendtgørelse nr. 684 af 27. juni 2008 om akkreditering af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser

¹ Uddannelsen i Leisure Management er udviklet på engelsk og den benytter en etableret engelsk fagterminologi, da der ofte ikke findes tilstrækkeligt dækkende danske betegnelser. I nogle tilfælde er det meningsforstyrrende at forsøge en dansk oversættelse, hvorfor en engelsk betegnelse er fastholdt. Det gælder også begrebet leisure. Ordet 'leisure' oversættes almindeligvis som 'fritid', men den betegnelse er ikke dækkende i denne sammenhæng, og slet ikke når det anvendes som betegnelse for de erhvervsområder der indgår i 'Leisure Management.' Begreber som oplevelsesøkonomi er heller ikke dækkende, idet store dele af leisure erhvervene ikke kan betegnes som oplevelsesøkonomi. Leisure erhverv indbefatter de erhverv, som i særlig grad servicerer forbrugeres fritids- og fornøjelsesorienterede forbrug, men som ikke indbefatter detailhandel, idet fokus er på servicevirksomheder.

Der er adgang til ovennævnte forordninger og bekendtgørelser via Undervisningsministeriets hjemmeside www.uvm.dk.

2. UDDANNELSENS HENSIGT, MÅL, UDBYTTTE, VARIGHED OG ADGANGSKRAV

2.1

Målet med uddannelsen til professionsbachelor i Leisure Management er, at de studerende får et teoretisk og praktisk fundament, der sætter dem i stand til at varetage opgaver inden for leisure industrien på nationalt og internationalt plan.

2.2

De studerende skal opnå en bredt baseret og solid viden om de teoretiske aspekter inden for problemanalyse, problemløsning, økonomi, ledelse, organisation og markedsføring generelt samt inden for leisure industrierne i særdeleshed

2.3

Hovedformålet er at uddanne kompetente bachelorer til arbejdsområder inden for leisure industrierne, så de får viden og opnår forståelse inden for området (praktisk, teoretisk og metodisk) på et niveau, der:

- kvalificerer den studerende til selvstændigt at kunne analysere, vurdere og reflektere over problemer og emner samt at kunne udføre de opgaver, der er knyttet til planlægning og arbejde inden for industrierne.
- kvalificerer den studerende til kritisk at reflektere over egne faglige aktiviteter i lyset af tidssvarende teoretiske perspektiver, så vedkommende kan foretage en vurdering og forbedre egne præstationer.
- sikrer, at den studerendes personlige udvikling fremmes ved at arbejde inden for områdespecifikke emner, samarbejde med andre studerende og få ansvar for egen læring, så den studerende efterfølgende kan udføre en lang række lederfunktioner, der er relateret til leisure industrierne

2.4

Uddannelsens udbytte er følgende:

DIMMITENT MED EN PROFESSIONSBACHELORUDDANNELSE I LEISURE MANAGEMENT	
Viden	<p>Dimittenden vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ have viden om og forstå gældende teori, metodik og praksis, der er knyttet til organisationer (private og offentlige) inden for leisure industrien i en international kontekst. ▪ være i stand til at forstå og reflektere over centrale teorier, modeller, metodik og praksis inden for leisure industrierne.

DIMMITENT MED EN PROFESSIONSBACHELORUDDANNELSE I LEISURE MANAGEMENT	
Færdigheder	<p>Dimittenden vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ være i stand til at anvende central teori og metode indenfor markedsføring, økonomi, og organisationen og ledelse, og vil være i stand til at anvende færdighederne på arbejdet inden for leisure industrierne. ▪ være i stand til at vurdere praksisorienterede omstændigheder samt at opliste og vælge mulige løsninger for organisationer (private og offentlige) inden for leisure industrierne. ▪ være i stand til at kommunikere praksisorienterede omstændigheder og mulige løsninger til samarbejdspartnere og brugere.
Kompetencer	<p>Dimittenden vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ være i stand til at håndtere udviklingsorienterede situationer inden for leisure industrierne ▪ være i stand til at deltage i fagspecifikt og tværfagligt samarbejde med et professionel afsæt ▪ være i stand til at tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer, der er knyttet til arbejdet inden for leisure industrierne
Arbejdsbyrde	210 ECTS-point

2.5

Som en del af pensum skal de studerende opnå praksisrelaterede kompetencer, så de selvstændigt og i samarbejde med andre kan udføre opgaver inden for leisure industrierne. De praksisrelaterede kompetencer udvikles ved en række handlinger, der omfatter:

- a) En konsistent indarbejdelse af praksis i alle emner og projekter under uddannelsen.
- b) En obligatorisk række forelæsninger med bidrag fra ledere, specialister, ansatte og beslutningstagere inden for leisure industrierne.
- c) Praktikophold i en virksomhed eller en organisation inden for leisure industrierne.
- d) Et afsluttende bachelor afhandling med et problemområde, der har udspring i leisure industrierne.
- e) Et udviklingsprogram der har fokus på den enkelte studerendes personlige og sociale færdigheder og kompetencer.

2.6

Fagprofilen og det faglige indhold har en international rækkevidde og er målrettet private og offentlige virksomheder og andre organisationer, primært inden for markedsføring, økonomi, ledelse og analyse.

B. Fagets internationale rækkevidde understøttes af og fremmes ved at anvende engelsk som undervisningssprog i Nykøbing Falster.

2.7

Uddannelsen er tilrettelagt som et fuldtidsstudium på tre et halvt år, der er opdelt i syv semestre. Første, andet, tredje og fjerde semester gennemføres på hjemmeinstitutionen. Femte semester kan tages på et internationalt partneruniversitet eller handelsskole (udenlandsk studieperiode). Sjette semester er reserveret til praktikophold. Syvende semester gennemføres på hjemmeinstitutionen.

2.8

Et årsværk som heltidsstudium er det samme som en fuldtidsstuderendes arbejde i et år, hvilket svarer til 1650 arbejdstimer for den studerende. Arbejdstimer indbefatter skemalagte undervisningstimer, forberedelse, udflugter, hjemmearbejde og skriftlige opgaver, andre specificerede aktiviteter i forbindelse med uddannelsens fag, praktik og projekter i forskellige organisationer, selvstændige studier, samt deltagelse i eksamener.

B. En heltidsstuderendes arbejde i et år svarer til 60 ECTS-point i alt. Uddannelsens samlede omfang udgør dermed 210 ECTS-point.

2.9

Efter fuldført studium får den studerende tildelt den danske titel *Professionbachelor i Leisure Management* eller den engelske titel *BA in Leisure Management* med speciale inden for det valgte område.

B. Den studerende skal vælge et speciale inden for følgende områder:

- Event Management
- Hospitality Management
- Marketing Management
- Sports Management
- Tourism Management
- General Leisure industri Management.

For de enkelte udbudssteder, Nykøbing Falster og Roskilde kan der være tale om et begrænset udbud af specialiseringer.

C. De studerende skal opfylde følgende betingelser for at opnå en specialisering:

- 1) Have gennemført det/de obligatoriske fag som knytter sig til specialeområdet.
- 2) Have gennemført praktikophold inden for specialeområdet.
- 3) Have valgt et godkendt emneområde til bachelorprojekt inden for et specialeområde.

2.10

For at få adgang til uddannelsen som professionsbachelor i Leisure Management skal ansøgeren opfylde følgende krav:

- Dansk studentereksamen eller udenlandsk "upper secondary exam" (svarende til en dansk studentereksamen) med:
 - Matematik på et niveau svarende til dansk B-niveau.
 - Engelsk på et niveau svarende til dansk B-niveau.

3. UDDANNELSESSTRUKTUR OG FAGINDHOLD

3.1

Bacheloruddannelsen består af syv semestre, der kombinerer både teoretisk og praktisk viden i følgende blokke:

- Økonomi
- Leisure Management
- Ledelse
- Markedsføring
- Metode
- Praktikophold
- Bachelorprojekt

Blokken **ØKONOMI** består af følgende fag:

ÅR	FAG	ECTS-POINT
1	Microeconomics	7,5
1	Accounting	10,0
2	Corporate Finance	10,0
3	Macroeconomics	5,0
TOTAL		32,5 ECTS-point

Målet med fagområdet økonomi er, at den studerende erhverver sig kompetencer i erhvervs- og samfundsøkonomiske problemstillinger og bliver i stand til selvstændigt og i samarbejde med andre at gennemføre analyser af økonomiske problemstillinger og kunne inddrage økonomiske vurderinger som en del af beslutningsgrundlaget i ledelsesmæssige beslutninger.

Blokken **ORGANISATION OG LEDELSE** består af følgende fag:

ÅR	FAG	ECTS-POINT
1	Service Management in the Leisure Industries	5,0
2	Innovation and Entrepreneurship in the Leisure Industries	10,0
3	Organisation Theory and Human Resources Management in the Leisure Industries	12,5
TOTAL		27,5 ECTS-point

Målet med fagområdet organisation og ledelse er, at den studerende erhverver sig kompetencer inden for organisations- og ledelsesteori, herunder psykologi og sociologi, og kan gennemføre analyser af organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger på såvel organisations-, gruppe-

som individniveau. På dette grundlag skal den studerende kunne fremsætte løsningsforslag og inddrage disse vurderinger som en del af beslutningsgrundlaget i ledelsesmæssige beslutninger.

Blokken **MARKEDSFØRING** består af følgende fag:

ÅR	FAG	ECTS-POINT
1	Leisure Marketing	10,0
2	Marketing Communications and Sponsorship	10,0
3	Branding	5,0
TOTAL		25,0 ECTS-point

Målet med fagområdet marketing er, at den studerende erhverver sig kompetencer i problemstillinger inden for det afsætningsøkonomiske fagområde og bliver i stand til selvstændigt og i samarbejde med andre at fremsætte løsningsforslag og inddrage afsætningsøkonomiske vurderinger som en del af grundlaget for ledelsesmæssige beslutninger.

Blokken **METODE** består af følgende fag:

ÅR	FAG	ECTS-POINT
1	Personal Leadership	2,5
1	Research Methods I	5,0
1	Research Methods II	5,0
1	Statistics	2,5
2	Leadership – Career Development	5,0
TOTAL		20,0 ECTS-point

Målet for fagområdet metode er, at den studerende erhverver sig kompetence til at undersøge og analysere samfundsvidenskabelige problemstillinger og bliver i stand til at forholde sig kritisk til metode- og teorivalg og at demonstrere indsigt i, hvilke konsekvenser valgene har for problemidentificering og løsningsforslag.

Blokken **LEISURE MANAGEMENT** består af følgende fag:

ÅR	FAG	ECTS-POINT
1	Introduction to the Leisure Industries	7,5
1	Experience Economy	5,0
2	Event Management	10,0
2	Attraction and Destination Management	5,0
3	Impacts	5,0
3	Pre-Internship	2,5
3-4	Valgfag	20,0
TOTAL		55,0 ECTS-point

Målet med det tværfaglige fagområde leisure management er, at den studerende erhverver sig kompetencer inden for udvalgte fagområder af særlig relevans for leisure industrierne og bliver i stand til at anvende de kompetencer, der er erhvervet i andre fag, på de problemstillinger, der gør sig gældende i leisure industrierne.

Blokken **PRAKTIK** består af følgende fag:

ÅR	FAG	ECTS-POINT
3	Praktikophold	30,0
TOTAL		30,0 ECTS-point

Målet med praktikken er at skabe sammenhæng mellem teoretisk og praktisk kundskab og derved sikre en professionsbaseret og praksisnærhed. Praktikken tilrettelægges med progression fra det observerende til det reflekterende og selvstændigt udøvende i forbindelse med træning af grundlæggende kompetencer inden for leisure industrierne.

Blokken **BACHELORPROJEKT** består af følgende:

ÅR	FAG	ECTS-POINT
4	Bachelor	20,0
TOTAL		20,0 ECTS-point

Målet med bachelorprojektet er, at den studerende gennem selvstændigt arbejde tilegner sig særlig indsigt i et afgrænset emne eller problem, der er centralt i forhold til uddannelsens mål.

B. Følgende skal være opfyldt, for at professionsbacheloruddannelsens mål er nået:

- Udvikling af specifik forretningsmæssig forståelse
- Udvikling af generiske kompetencer.
- Udvikling af specifikke forretningsmæssige handlekompetencer
- Praktikophold
- Integration af specifik forretningsmæssig forståelse, generiske kompetencer og specifikke handlekompetencer.

C. De enkelte fagområder og deres placering i forhold til tidsforbrug og ECTS-point er beskrevet nedenfor:

SEMESTER	FAG:	ECTS-point
1	Introduction to the Leisure Industries	7,5
1	Personal Leadership	2,5
1	Accounting	10,0
1	Research Methods I	5,0
1	Experience Economy	5,0
2	Microeconomics	7,5
2	Leisure Marketing	10,0
2	Research Methods II	5,0
2	Service Management in the Leisure Industries	5,0
2	Statistics	2,5
3-4	Event Management	10,0
3	Marketing Communications and Sponsorship	10,0
3	Leadership – Career Development	5,0
3	Innovation and Entrepreneurship in the Leisure Industries	10
4	Corporate Finance	10,0
4	Branding	5,0
4	Attraction and Destination Management	5,0
4	Impacts	5,0
5	Macroeconomics	5,0
5	Pre-Internship	2,5
5	Organisation Theory and Human Resources Management in the Leisure Industries	12,5
5	Valgfag (1 og 2)	10,0
6	Praktikophold	30,0
7	Valgfag (3 og 4)	10,0
7	Bachelorprojekt	20,0

D. Læringsmålene for hvert enkelt fag beskrives i Tillæg A. Beskrivelsen indeholder en liste over fagelementer sammen med mål for det uddannelsesmæssige resultat i form af viden, færdigheder og kompetencer, som den studerende opnår ved at gennemføre det enkelte fag.

3.2

Valgfagene er placeret i femte og syvende semester. Valgfagene udgør i alt 20 ECTS-point af uddannelsen.

B. I de semestre, hvor der indgår valgfag, skal fagene udbydes i en sådan udstrækning, at de studerende kan opnå minimum 5 ECTS-point i forhold til deres valg af specialisering.

C. Institutionen skal gøre alt, hvad den kan, for at sikre at de studerende kan tage de fag, de ønsker. Dog kan antallet af studerende og tilgængeligheden af undervisere være afgørende for, om faget kan udbydes.

D. Studielederen kan beslutte at et specialeområde ikke udbydes, og som følge deraf også de valgfag, der hører under dette område, hvis antallet af studerende er utilstrækkeligt til opnåelse af et tilfredsstillende fagligt og akademisk niveau inden for specialeområdet.

E. Et valgfag kan tildeles 2,5 eller 5,0 eller 7,5 eller 10,0 ECTS-point.

F. Formålet med valgfagene er at muliggøre at den studerende kan tilpasse sin uddannelsesmæssige profil og følge sit interesseområde.

G. Læringsmålene for hvert enkelt valgfag beskrives i Tillæg B. Beskrivelsen indeholder en liste over fagelementer sammen med mål for det uddannelsesmæssige resultat i form af viden, færdigheder og kompetencer, som den studerende opnår ved at gennemføre det enkelte valgfag.

H. Kravene til valg af valgfag for en linje/en specialisering er angivet i nedenfor.

FORUDSÆTNINGER OG STRUKTUR FOR VALGFAG

Valgfagene udgør i alt 20 ECTS-point, der fordeles med 10 ECTS-point på femte semester, og 10 ECTS-point på syvende semester. Valgfagene er hver på 5 ECTS-point og tilbydes hvert andet år. Det er imidlertid ikke alle udbudte valgfag, der nødvendigvis afvikles.

Formålet med valgfagene er at sætte den studerende i stand til at tilpasse sin uddannelsesmæssige profil og følge sit interesseområde. Derved bliver den studerende i stand til at kvalificere sig til én af de følgende linjer:

- Event Management
- Hospitality Management
- Marketing Management
- Sports Management
- Tourism Management
- Generel Leisure Management

De studerende skal opfylde følgende krav for at bestå en vis specialisering (linje):

- Bestået det/de fag, der knytter sig til specialeområdet
- Godkendt praktikophold inden for specialiseringsområdet
- Godkendt emne for bachelorprojekt inden for specialeområdet.

For at kvalificere sig til en linje skal den studerende gennemføre alle obligatoriske fag (OBL) for den bestemte linje i tabellen nedenfor. Den studerende skal gennemføre valgfagene (i alt fire valgfag) fra listen over de tilgængelige valgfag under den bestemte linje, markeret med VALG.

FAG	LEISURE	SPORT	HOSPITALITY	TOURISM	EVENT	MARKETING
Strategic Leisure Management	OBL	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG
Hospitality Management	VALG	VALG	OBL	VALG	VALG	VALG
Field Project – Special Events	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG
Tourism Management	VALG	VALG	VALG	OBL	VALG	VALG
Sports Management	VALG	OBL	VALG	VALG	VALG	VALG
International Project Management	VALG	VALG	VALG	VALG	OBL	VALG
Experiential Marketing	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG
E-Business and Web-design	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG
Capacity Management	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG
Intercultural Communication	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG
Consumer Behaviour	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG
Strategic Marketing	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	OBL
Information Technology in the Leisure industrien Industries	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG	VALG

OBL: Obligatorisk, **VALG:** Valgfag (kan vælges)

4. PRAKTIKOPHOLD

4.1

Denne professionsbacheloruddannelse er planlagt i forhold til kravene i undervisningsbekendtgørelserne og at skabe sammenhæng mellem den teoretiske og den praktiske viden inden for leisure industrien.

4.2

Uddannelsen indeholder en stærk integration med erhvervsfokuseret praksisorientering med et formål at styrke den studerendes evner til at anvende den teoretiske viden på og i praksis.

B. Den særlige praksisorienterede sekvens består af fem obligatoriske aktiviteter:

- Personligt lederskab
- Lederskab – karriereudvikling
- Forpraktik: Et projekt, der går forud for det egentlige praktikophold, og som skal forberede den studerende på praktikopholdet
- Selve praktikopholdet
- En rapport efter praktikopholdet.

4.3

Målet med forpraktikprojektet i femte semester er at forberede den studerende på det egentlige praktikophold i sjette semester.

B. Den studerende har adgang til en fagbeskrivelse, der giver nærmere oplysninger om de formelle og faglige krav til projekterne og projektindholdet.

C. En karakter på 02 skal være opnået for forpraktikken, før den studerende kan begynde på praktikopholdet.

D. I forbindelse med forpraktikken i femte semester præsenteres den studerende for en fagbeskrivelse, der omhandler kravene til selve praktikopholdet. Fagbeskrivelsen indeholder en vejledning til den studerende med de gældende betingelser for det kommende semester med praktikophold.

4.4

Målet og hensigten med praktikopholdet er at udvikle specifikke erhvervskompetencer inden for leisure industrien.

B. Baseret på læringsmålet for praktikopholdet udarbejder den studerende, praktikkoordinatoren fra uddannelsesinstitutionen og praktikvirksomheden i tæt samarbejde målene for den studerendes udbytte af praktikopholdsperioden. Disse mål anvendes efterfølgende som vejledning til planlægning af den studerendes arbejde i praktikopholdsperioden.

C. Hensigterne og målene for praktikopholdet defineres i tæt samarbejde mellem praktikvirksomheden, den studerende og praktikkoordinatoren. Målene angives efterfølgende i en gensidigt bindende aftale mellem parterne sammen med en indholdsbeskrivelse, en vejledning, retningslinjer for vurdering og en plan for praktikopholdet.

D. Aftalen synliggør hensigter og mål og sætter standarden for kravene til den studerende, praktikvejlederen/-koordinatoren og praktikvirksomheden.

E. Aftalen danner grundlag for en midtvejsevaluering og den endelige evaluering. Praktikkoordinatoren, praktikvirksomheden og den studerende deltager i disse evalueringer.

F. Uddannelsesinstitutionen udarbejder de parametre, der skal anvendes ved udarbejdelsen af aftalerne.

G. Praktikopholdet kan finde sted i udlandet.

4.5

Skolen har ansvaret for at vurdere, om praktikstedet er egnet.

B. Forud for starten af et praktikophold er skolen forpligtet til at sikre en afklaring af forventningerne med praktikvirksomheden og efterfølgende følge op på den studerendes praktikophold.

4.6

Forud for semestret med praktikophold uddeles en fagbeskrivelse, hvor de formelle og de faglige krav til praktikrapporten er detaljeret specificeret.

B. Ved afslutningen af praktikopholdet udarbejder den studerende en individuel skriftlig rapport omhandlende udbyttet af praktikopholdet, praktikoplevelsen og de kompetencer, som den studerende opnåede under praktikopholdet. Rapporten skal godkendes af praktikkoordinatoren.

4.7

Praktikopholdet svarer til et fuldtidsjob, hvad angår arbejde, indsats og forpligtelse til fleksibilitet svarende til det, der forventes ved det første job efter dimission.

4.8

Praktikopholdet er ulønnet. De studerende, der er berettiget til Statens Uddannelsesstøtte (SU), er også berettiget til støtte under praktikopholdet.

5. BACHELORPROJEKT

5.1

Formålet med projektet er at den studerende skal demonstrere de tilegnede færdigheder med hensyn til teori, metode og analyse inden for praksisorienterede emneområder i leisure industrierne.

B. Bachelorprojektet skal demonstrere, at indlærings- og uddannelsesmålene er opnået, og at der er nået et niveau, som gør det muligt at bestå eksamen. Den studerende demonstrerer derved evnen til at integrere de kompetencer, som den studerende har erhvervet i løbet af de forudgående moduler i uddannelsen.

5.2

Som hovedregel skal bachelorprojektet *udarbejdes individuelt*.

B. Projektet har et omfang på maksimalt 50 standardsider, eksklusiv tillæg. Der findes flere detaljer om kravene til projektet i fagbeskrivelsen.

C. Det skriftlige projekt suppleres af en mundtlig eksamen. Den mundtlige eksamen dækker hele projektet. Formålet med den mundtlige eksamen er at kontrollere autenticiteten af det individuelle arbejde, at give den studerende mulighed for at præcisere eller rette forhold, og at gøre det muligt for den studerende at uddybe emner, der er indeholdt i det skriftlige projekt. Der er afsat en tidsramme på 30 minutter til eksamen, som skal indeholde den studerendes mundtlige præsentation, en behørig eksamination og den efterfølgende bedømmelse af projektet.

D. Efter den mundtlige eksamen gives en samlet karakter, der både dækker det skriftlige projekt og den mundtlige eksamen.

E. Hvis en student dumper til den endelige bacheloreksamen, er det tilladt at indlevere en revideret udgave af det oprindelige projekt til reeksamen.

5.3

Projektet præsenteres som et individuelt projekt, og en virksomhed, en organisation eller et emne fra leisure industrierne skal danne grundlag for projektet.

5.4

Der udpeges en underviser som vejleder fra det fagområde, der er relevant for projektet.

B. Den studerende har ret til op til fire timers vejledning med den udpegede vejleder.

C. Hvis der af faglige årsager er behov for det, kan der tilknyttes en ekstra vejleder. Den samlede vejledningstid må imidlertid ikke forlænges.

5.5

Bachelorprojektet skal indeholde et resume (2-3 sider) af rapporten (på engelsk). Resumeet skal placeres før indholdsfortegnelsen. Resumeet vil indgå i den samlede bedømmelse af bachelorprojektet.

5.6

Al øvrig intern og ekstern eksamen skal være bestået, før den studerende kan deltage i den mundtlige eksamen i bachelorprojektet.

5.7

Emnet for bachelorprojektet bestemmes af den studerende efter rådgivning fra vejlederen. Vejlederen skal godkende problemformuleringen.

6. BEDØMMELSE

6.1

De kvalifikationer, som den studerende opnår i løbet af uddannelsen, dokumenteres gennem mundtlige og skriftlige eksamener

B. Eksamenerne er eksterne eller interne. Eksterne prøver kræver deltagelse af en ekstern eksaminator, der udpeges af Undervisningsministeriet. Ved interne eksamener udføres bedømmelsen enten af eksaminator alene eller med deltagelse af yderligere en intern eksaminator, der udpeges af studielederen.

C. Studielederen kan beslutte at erstatte en intern bedømmelse med en ekstern bedømmelse.

D. Bedømmelsen i de enkelte fag kan ske gennem flere eksamensmoduler, hvoraf et vil udgøre den afsluttende eksamen for det pågældende fag.

E. I henhold til ministeriets bekendtgørelse skal prøver og eksamener være individuelle.

F. En mundtlig eksamen kan tage udgangspunkt i et forudgående gruppearbejde. Gruppearbejdet skal dog af bedømmelsesårsager kunne individualiseres. Den enkelte studerendes eget bidrag til arbejdet skal kunne identificeres, og bidraget skal overholde kriteriet om omfang og sammenhæng. Disse kriterier er specificeret i fagbeskrivelsen for det relevante fag.

G. Alle eksamener bedømmes i henhold til den danske 7-trinsskala, som beskrevet i Undervisningsministeriets bekendtgørelse om karakterer.

H. Regler og tidsfrister for eksamenstilmeldinger og annullering af eksamenstilmeldinger offentliggøres af det enkelte udbudssted.

6.2

Bedømmelser for uddannelsen er med angivelse af tid, emne, ekstern/intern bedømmelse og vægt som angivet:

EKSAMENSOVERSIGT – OBLIGATORISK FAG

NR.	ÅR	SEM.	EKSAMEN	PROJEKT- LÆNGDE (standardside)	EMNE	VÆGT	BEDØMMELSE
1	1	1	20 minutters individuel mundtlig eksamen med 20 minutters forberedelse (træk-et-spørgsmål) (med hjælpemidler)	---	Experience Economy	2	Intern
2	1	1	Individuel skriftlig opgave	Maks. 5 sider	Research Methods I	1	Intern (underviser- bedømmelse)
3	1	1	Individuelt skriftligt essay	Maks. 7 sider	Personal Leadership	1	Intern (underviser- bedømmelse)
4	1	1	Tre dages skriftlig gruppeopgave med efterfølgende 20 minutters individuel mundtlig eksamen	---	Accounting	2	Intern
5	1	1	Skriftlig gruppeopgave med efterfølgende 20 minutters individuel mundtlig eksamen	Maks. 30 sider	Introduction to the Leisure Industries	3	Intern
6	1	2	Fire timers individuel skriftlig eksamen (med hjælpemidler)	---	Microeconomics	2	Intern (underviser- bedømmelse)
7	1	2	Skriftlig gruppeopgave med efterfølgende 30 minutters individuel mundtlig eksamen	Maks. 40 sider	Leisure Marketing Research Methods II (separate karakterer)	3 1	Ekstern
8	1	2	Tre dages individuel skriftlig opgave	Maks. 10 sider	Service Management in the Leisure Industries	2	Intern (underviser- bedømmelse)
9	1	2	Tre timers individuel skriftlig eksamen (med hjælpemidler)	---	Statistics	1	Intern (underviser- bedømmelse)
10	2	3-4	Planlægning og udførelse af en event med efterfølgende skriftlig kritisk	Maks. 10 sider	Event Management	---	Intern

NR.	ÅR	SEM.	EKSAMEN	PROJEKT- LÆNGDE (standardside)	EMNE	VÆGT	BEDØMMELSE
			analyse af eventplanlægningsprocessen				(underviser- bedømmelse)
11	2	3	Individuel mundtlig eksamen baseret på en jobansøgning inden for leisure industrierne	---	Leadership – Career Development	1	Intern
12	2	3	Gruppeopgave med efterfølgende 20 minutters individuel mundtlig eksamen	Maks. 40 sider	Innovation and Entrepreneurship in the Leisure Industries	3	Intern
13	2	3	Fire dages skriftlig gruppeopgave med efterfølgende 20 minutters individuel mundtlig eksamen	Maks. 20 sider	Marketing Communications and Sponsorship	3	Ekstern
14	2	4	Fire dages individuel skriftlig opgave	Maks. 15 sider	Attraction and Destination Management	2	Intern (underviser- bedømmelse)
15	2	4	Individuel skriftlig projekt	Maks. 20 sider	Impacts	2	Intern
16	2	4	Individuelt skriftligt projekt	Maks. 15 sider	Branding	2	Intern
17	2	4	Seks timers individuel skriftlig eksamen (med hjælpemidler)	---	Corporate Finance	3	Ekstern
18	3	5	Individuel skriftlig rapport	Maks. 10 sider	Pre-internship	1	Intern (underviser- bedømmelse)
19	3	5	Skriftlig gruppeopgave med efterfølgende 20 minutters individuel mundtlig eksamen	Maks. 40 sider	Organization Theory and Human Resources Management in the Leisure Industries	3	Ekstern
20	3	5	Fire timers individuel skriftlig eksamen (uden hjælpemidler)	---	Macroeconomics	1	Intern (underviser- bedømmelse)
21	3	5	Eksamen i overensstemmelse med beskrivelsen af emnet	---	Valgfag 1	2	Ekstern

NR.	ÅR	SEM.	EKSAMEN	PROJEKT- LÆNGDE (standardside)	EMNE	VÆGT	BEDØMMELSE
22	3	5	Eksamen i overensstemmelse med beskrivelsen af emnet	---	Valgfag 2	2	Ekstern
23	3	6	Praktikperioden bedømmes som bestået/ikke bestået. Bedømmelsen udføres af praktikkoordinator og suppleres med en skriftlig udtalelse. Udtalelsen kopieres ind på eksamensbeviset.	Maks. 6 sider	Praktikophold	---	Intern (underviser- bedømmelse)
24	4	7	Eksamen i overensstemmelse med beskrivelsen af emnet	---	Valgfag 3	2	Ekstern
25	4	7	Eksamen i overensstemmelse med beskrivelsen af emnet	---	Valgfag 4	2	Ekstern
26			Individuelt skriftligt projekt med efterfølgende 30 minutters individuel mundtlig eksamen	Maks. 50 sider	Bachelorprojekt	7	Ekstern

En standardside modsvarer 2400 anslag.

EKSAMENSOVERSIGT - VALGFAG

NR.	ÅR	SEM.	EKSAMEN	PROJEKT- LÆNGDE (standardside)	EMNE	VÆGT	BEDØMMELSE
1	3 eller 4	5 eller 7	Individuel skriftlig projekt	Maks. 15 sider	Tourism Management	2	Ekstern
2	3 eller 4	5 eller 7	Individuel skriftlig opgave	Maks. 15 sider	Sports Management	2	Ekstern
3	3 eller 4	5 eller 7	Individuel skriftlig porteføljeopgave	Maks. 15 sider	Hospitality Management	2	Ekstern
4	3 eller 4	5 eller 7	Individuelt skriftligt projekt	Maks. 15 sider	Strategic Leisure Management	2	Ekstern
5	3 eller 4	5 eller 7	Fire timers individuel skriftlig eksamen (med hjælpemidler)	---	Capacity Management	2	Ekstern
6	3 eller 4	5 eller 7	Individuel skriftlig essay	Maks. 15 sider	Intercultural Communication	2	Ekstern
7	3 eller 4	5 eller 7	Individuelt skriftligt projekt	Maks. 15 sider	Consumer Behaviour	2	Ekstern
8	3 eller 4	5 eller 7	Fire timers individuel skriftlig eksamen (med hjælpemidler)	---	Strategic Marketing	2	Ekstern
9	3 eller 4	5 eller 7	Individuel skriftlig opgave	Maks. 15 sider	Experiential Marketing	2	Ekstern
10	3 eller 4	5 eller 7	Træk-en-opgave (24 timers individuel forberedelse med efterfølgende 20 minutters individuel mundlig eksamen)	---	International Project Management	2	Ekstern
11	3 eller 4	5 eller 7	Individuelt skriftligt projekt	Maks. 15 sider	IT in the Leisure Industries	2	Ekstern
12	3 eller 4	5 eller 7	Individuelt skriftligt projekt	Maks. 15 sider	E-Business Concepts	2	Ekstern
13	3 eller 4	5 eller 7	Planlægning og udførelse af en event (70%) Individuel kritisk analyse af eventplanlægningsprocessen (30%)	Maks. 10 sider	Field Project – Special events	2	Ekstern

6.3

Hvis eksamen ikke er bestået i overensstemmelse med bestemmelserne, kan den studerende tilmelde sig reeksamen i de emner, som han/hun ikke bestod med et gennemsnit på mindst 02.

B. Studerende, der ikke bestod reeksamen i overensstemmelse med bestemmelserne, og studerende, der ikke har ønsket at bruge muligheden for reeksamen, kan melde sig til de ordinære eksamener det efterfølgende år i studiet og om nødvendigt til reksamener det pågældende år.

C. Både første og andet semester skal være bestået senest ved udgangen af fjerde semester for at den studerende kan fortsætte på uddannelsen.

D. Studielederen kan give dispensation til den enkelte studerende for deltagelse i/eller gennemførelse af første års eksamener på den angivne tid. Sådant dispensation kan kun gives ved særlige omstændigheder, som for eksempel barsel etc.

6.4

Praktikopholdet bedømmes af praktikkoordinatoren, der udpeges af skolen.

B. Bedømmelsesprocedurer og bestemmelser er beskrevet i fagbeskrivelsen.

6.5

Godkendelse af visse obligatoriske aktiviteter kan være inkluderet i de enkelte fag som forudsætning for at kvalificere sig til den endelige eksamen i faget.

B. Obligatoriske aktiviteter kan være i form af skriftlige opgaver, obligatorisk deltagelse i bestemte forelæsninger, eller seminarer, forelæsning eller mundtlig præsentation af opgaver.

C. Obligatoriske aktiviteter angives i den enkelte fagbeskrivelse.

D. Obligatoriske aktiviteter kan bestå af aktiviteter, der kræver betaling fra den studerende (for eksempel ture inden for specialeområdet og studierejser). De studerende, der ikke ønsker at deltage i obligatoriske aktiviteter, der kræver betaling, tilbydes en alternativ aktivitet, der ikke kræver betaling af den enkelte studerende, og som kræver en tilsvarende arbejdsindsats.

E. Alle obligatoriske aktiviteter bedømmes som "bestået" eller "ikke bestået".

F. Studerende som ikke får en aktivitet godkendt vil enten skulle aflevere en revideret version inden for en given deadline, eller ifald det besluttes af studielederen, skulle udarbejde en ny obligatorisk aktivitet/opgave

6.6

Andre forhold i forbindelse med bedømmelse er fastsat i ministeriets bekendtgørelse om karakterer og bedømmelse.

7. GENERELLE EKSAMENSBESTEMMELSER

7.1

Formålet med eksamenerne er at fastslå, i hvilken udstrækning den enkelte studerendes kvalifikationer i relation til uddannelsen er i overensstemmelse med målene og kravene i den pågældende lov og eventuelle senere bekendtgørelser om professionsbacheloruddannelser fra ministeriet.

B. I henhold til ministeriets bekendtgørelse om prøver og eksamener inddrages korrekt stavning og den studerendes generelle sproglige færdigheder også i bedømmelsen af alle eksamenspræstationer.

C. Bedømmelsen af den studerendes stave- og formuleringsevne kan ikke vægte mere end en karakter i den samlede karaktergivning i en hvilken som helst eksamen.

7.2

De studerende kan tilmelde sig til den samme eksamen op til tre gange. I undtagelsestilfælde kan studielederen give tilladelse til, at den studerende tilmelder sig et fjerde eller femte forsøg.

B. Studerende, der ikke har deltaget i og/eller opnået godkendelse af de obligatoriske undervisningsaktiviteter, skal tilmelde sig det samme fag igen.

7.3

Hver eksamen kan tages igen hver for sig.

B. Det er ikke muligt at tage et eksamensmodul igen, hvis eksamen i det pågældende fag er bestået.

C. Det er ikke muligt at gå til en eksamen igen, hvis den er bestået tidligere.

D. Når den studerende går til reeksamen eller på anden måde bedømmes igen, vil den senest opnåede karakter blive skrevet på eksamensbeviset.

7.4

Studiekontoret besvarer spørgsmål om regler og tidsfrister for eksamenstilmeldelse, reeksamen m.v. Information herom kan også gives på opslagstavler, studiets intranet og lignende steder.

7.5

Eksamenssproget afhænger af studiestedet. I Nykøbing Falster er det eneste eksamenssprog engelsk. I Roskilde er det eneste eksamenssprog dansk. Denne bestemmelse gælder både for de mundtlige og de skriftlige prøver samt alle typer skriftlige opgaver, som udarbejdes hjemme (obligatoriske hjemmeopgaver etc.), og som skal bedømmes.

7.6

Der er offentlig adgang til mundtlige eksamener.

B. Hvis en mundtlig eksamen er baseret på opgaver, der er udarbejdet af flere studerende, har de pågældende studerende ikke lov til at overvære eksaminationen af deres medstuderende, før de selv er blevet eksamineret.

C. Hvis en eksamen omfatter forsvar af eller opponering på en skriftlig opgave, har de studerende ikke lov til at overvære eksaminationen af deres medstuderende, før de selv er blevet eksamineret.

D. Kun eksaminatorerne (interne og eksterne) må være til stede under drøftelsen af præstationen. Dog kan skolen give tilladelse til, at fremtidige eksaminatorer må være til stede under drøftelsen af præstationen.

E. Den studerende har lov til at lave en lydoptagelse af sin egen mundtlige eksamen. Anmodninger om en sådan lydoptagelse skal indsendes til studiekontoret senest fire dage før eksamen. Den studerende skal medbringe eget optageudstyr.

7.7

Studielederen kan dispensere fra de gældende eksamensbestemmelser for den enkelte eksamen for at tillade særlige eksamensvilkår for studerende med fysiske eller psykiske handicap, hvis sådanne særlige vilkår skønnes nødvendige, for at sikre at studerende med handicap kan gå op til eksamen på lige fod med andre studerende, og forudsat at disse særlige vilkår ikke sænker det akademiske niveau.

B. Studerende, som søger om tilladelse til at gå op til en eksamen på særlige vilkår, skal indsende en ansøgning vedlagt den nødvendige information til studiekontoret senest en måned før eksamen.

7.8

I henhold til ministeriets bekendtgørelse om prøver og eksamener kan en eksamen erklæres ugyldig, hvis studielederen og/eller eksaminatorerne efter eksamenens afholdelse konstaterer, at der var alvorlige fejl ved eksaminationen. I sådanne tilfælde skal alle de studerende, der deltog i den pågældende eksamen, tilbydes at tage eksamenen om. Hvis den nye bedømmelse eller reeksamenen resulterer i en lavere karakter, vil den oprindelige karakter fortsat være gældende.

B. Hvis en eksamen konstateres at være utilstrækkelig, så kan studielederen beslutte at erklære en allerede afholdt eksamen for ugyldig og afholde en reeksamen for alle de studerende, som deltog i den pågældende eksamen. Reeksamenen kan resultere i en lavere karakter end den karakter, der oprindeligt blev opnået.

7.9

De typer hjælpemidler, som de studerende har lov til at medbringe til den enkelte eksamen, fremgår af fagbeskrivelsen og i eksamensoversigten.

B. Medmindre andet er angivet i fagbeskrivelsen, har de studerende ikke lov til at medbringe hjælpemidler - hvad enten disse er skriftlige eller tekniske, inklusive ordbøger - bortset fra simple skrive- og tegneredskaber.

C. Hvor eksamensreglerne angiver, at elektroniske hjælpemidler må anvendes ved skriftlige eksamener (eksamener på studiestedet), skal skolens regler om anvendelse af pc og printer ved skriftlige eksamener respekteres.

7.10

Alle uddannelsens eksamener foregår i henhold til Undervisningsministeriets bekendtgørelser om prøveafholdelse (Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser)

7.11

En studerende er berettiget til at klage over en eksamen eller en bedømmelse, hvis den studerende er uenig i eller af andre grunde ikke kan acceptere eksamenen/bedømmelsen. De nærmere regler for indgivelse af klager, herunder muligheden for at få et klagensævn til at undersøge sagen, samt frister for indgivelse af klager fremgår af ministeriets bekendtgørelse om prøver og eksamener og af skolens offentliggjorte vejledninger om klager over eksamener.

8. REEKSAMEN

8.1

Studerende, som kan fremvise dokumentation, for at de på grund af sygdom etc. ikke var i stand til at gennemføre en eksamen, er berettiget til at deltage i en reeksamen. Sygdom omfatter også ulykke og alvorlig sygdom og dødsfald i den nærmeste familie. I tilfælde, hvor andre ekstraordinære forhold forhindrer en studerende i at deltage i en eksamen, kan sagen forelægges studielederen, som kan afgøre, om den studerende skal have lov til at deltage i en sygeeksamen. Dokumentation for sygdom m.v. (lægeerklæring) skal indsendes til studiekontoret senest fem dage efter den pågældende eksamensdato.

B. Ulykker samt alvorlig sygdom og dødsfald i den nærmeste familie sidestilles med sygdom.

C. Kun de studerende, som har tilmeldt sig de ordinære eksamener, kan deltage i reeksamener. Der vil derfor ikke være ekstra sygeeksamen/reeksamen for studerende, som var forhindrede i at deltage i en reeksamen på grund af sygdom m.v. Denne regel gælder dog ikke, hvis sygeeksamenen finder sted i den studerendes sidste eksamensperiode. I dette tilfælde vil den studerende få tilladelse til at deltage i en anden sygeeksamen.

D. Sygeeksamenen vil blive afholdt snarest muligt efter den ordinære eksamen.

E. De nærmere regler om adgang til sygeeksamen samt dokumentationskrav mv. vil blive offentliggjort på skolens intranet.

F. Hvis et begrænset antal studerende vælger at indskrive sig til reeksamen, kan studielederen beslutte, at eksamenen skal have en anden udformning end den ordinære eksamen.

G. Andre forhold vedrørende reeksamen er underlagt reglerne i Undervisningsministeriets eksamensbekendtgørelse.

9. EKSAMENSBEVIS

9.1

UCSJ udsteder i samarbejde med CELF – The Academy i Nykøbing Falster og Roskilde Handelsskole et bevis på, at eksamen er bestået.

B. Studerende, som forlader uddannelsen uden at fuldføre den, er berettiget til at få attestations for beståede eksamener. Denne attestations indeholder information om den pågældende eksamenstype og den opnåede karakter.

10. MERIT

10.1

Som en integreret del af studiet kan studerende vælge at anvende det 5. semester på en anden uddannelsesinstitution. Internationale udvekslingsstuderende kan ligeledes vælge at lægge et eller to semestre på institutionen/skolen.

B. Studielederen kan give tilladelse til at studerende kan tage dele af nærværende uddannelse på en anden uddannelsesinstitution, forudsat at delene korresponderer med professionsbacheloruddannelsens elementer. Ifald der anvendes 7-trins karakterskala på de uddannelsesinstitutioner, den studerende går på, overføres karakteren.

C. Forudsætningen for at en studerende kan tage et semester i udlandet er, at de første fire semestre af programmet er bestået.

D. Studielederen kan give tilladelse til at beståede elementer/fag fra øvrige danske eller udenlandske uddannelser er meritgivende på uddannelsen. Elementerne/fagene vil blive overført som "bestået" og ikke med angivelse af karakter.

10.2

Studielederen kan give studerende fra andre videregående uddannelser tilladelse til at følge professionsbacheloruddannelsen i Leisure Management og gå op til eksamener i forbindelse hermed i henhold til retningslinjerne for uddannelsen. Det er en forudsætning, at dette er godkendt i de studerendes oprindelige uddannelsesprogram.

11. ANDRE ANLIGGENDER

11.1

En studerende kan få tilladelse til lovligt fravær fra uddannelsen af personlige årsager. Nærmere information om lovligt fravær og de regler, der gælder for studerende med lovligt fravær, kan ses under regler for fravær på skolens hjemmeside.

B. Den studerende skal afslutte uddannelsen inden for seks år efter studiestart.

11.2

Studielederen kan dispensere fra studieordningens bestemmelser, når disse bestemmelser ikke kan genfindes i den ministerielle bekendtgørelse, og når ekstraordinære omstændigheder begrundes dette.

B. Studielederen kan dispensere fra de ordinære eksamensregler for den enkelte eksamen, når det skønnes nødvendigt at ændre og/eller tilpasse afholdelsen af eksamen for at sikre, at handicappede studerende får de samme muligheder som deres medstuderende for at realisere deres potentiale i eksamensforløbet. Det er en forudsætning, at det faglige og akademiske niveau under eksamenen ikke sænkes som følge af dispensationen.

C. Ansøgninger om dispensation fra studieordningen, som kræver dispensering fra ministeriets bekendtgørelse, kan indgives til Undervisningsministeriet.

12. STUDIEORDNINGENS IKRAFTTRÆDELSE

12.1

Denne studieordning gælder fra 2010.

TILLÆG A-1:

Udbytte af de forskellige
fag fra første år

FAG: EXPERIENCE ECONOMY (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Experience Economy* afvikles i studiets første semester. Formålet med faget er at introducere de studerende til emnet leisure, både som forretningsområde og som en række aktiviteter, der er forankret i historiske, sociale og merkantile forudsætninger. Forståelsen af dette sætter de studerende i stand til at forstå nylige udviklinger af forretningsaktiviteterne i leisure industrierne. Faget *Experience Economy* går forud for faget *Introduction to the Leisure Industry*, som det er fundament for.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Det historiske, sociale og merkantile fundament inden for moderne leisure industrier, herunder grundlæggende leisure historie.
- Betingelser og mekanismer i moderne leisure produktion, herunder udbud og efterspørgsel på fritid.
- Emnet Experience Economy.
- Begreberne markedsføring, branding og distribution på et grundlæggende videnskabeligt begrebsniveau.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Anvende de betingelser og begreber, der introduceres i faget med det formål at kunne udføre grundlæggende beskrivende analyser.
- Arbejde i grupper på forberedelsesniveau.
- Vise øget beherskelse af det engelske sprog, både i skrift og tale, på et niveau, der er tilstrækkeligt til at kunne gennemføre den efterfølgende mundtlige eksamen.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Forstå og beskrive nutidige grundbetingelser for leisure virksomheder og forbrug af leisure.
- Forstå og beskrive forskelle og fælletræk mellem leisureudbud fra hhv. den offentlige, private og frivillige sektor.
- Forstå og beskrive de begrebsmæssige rammer, der er knyttet til begrebet om oplevelsesøkonomi og være kompetent til at anvende disse i beskrivende analyser

FAGINDHOLD

Emneområder, der introduceres i løbet af faget, er:

- Leisure behov, efterspørgsel efter leisure, leisure historie.
- Leisure udbud og produktion af leisure.
- Oplevelsesøkonomi.
- Markedsføring, branding og distribution.

FAG: ACCOUNTING (10 ECTS) – DEL AF ECONOMIC-BLOKKEN

Faget *Accounting* er placeret i studiets første semester og udgør en kombination af både regnskab og forskellige computerprogrammer, der bruges i undervisningen (primært Excel).

I faget gennemgås det hvordan man håndterer, arrangerer og præsenterer forskellige kvantitative data på en struktureret måde som en vigtig del af de daglige opgaver i mange industrier, herunder fritidsindustrien. Microsoft Excel er måske det mest anvendte regneark i hele verden til datahåndtering og derfor er en grundlæggende viden om og forståelse af funktionaliteten og mulighederne i Excel meget vigtig for den studerende. At lære om Excel og hvordan det anvendes ved forskellige problemstillinger giver væsentlige fordele i andre fag i studiet, og Excel-delen ligger derfor først i dette fag.

Regnskabsdelen i faget indeholder alt det grundlæggende inden for regnskab, både traditionel bogføring og grundlæggende økonomistyring. Den første del har fokus på praktisk anvendelse af grundlæggende bogføring, vurdering af omsætningsaktiver og ikke-omsætningsaktiver og forberedelse af årsregnskaber. Den sidste del fokuserer på økonomistyring. Baseret på den klassiske bidragsmodel vil de studerende arbejde med beslutninger relateret til prisfastsættelse, omkostningsberegning, rentabilitet, vurdering og beregning af indtægter og udgifter.

UDBYTTE

Formålet med faget er at give de studerende viden om en række væsentlige metoder til håndtering af økonomiske aktiviteter i en organisation, herunder budgetlægning og en kort introduktion til ny økonomistyringsteknologi og nye trends inden for international økonomistyring.

Parallelt med faget Accounting løber et fag i Excel, der bruges til at løse økonomiske problemer og til at præsentere data på en struktureret måde.

A. VIDEN**Excel:**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Grundlæggende funktioner i Excel (regneark, celler, indtastning af data og lignende)
- Strukturen af de indbyggede funktioner i Excel og gøre den studerende i stand til at anvende forskellige funktioner.
- Hvordan man strukturerer data og er i stand til at præsentere data på en klar og præcis måde.

Accounting:

Målet for faget er at opnå viden om:

- Grundlæggende registrering af finansielle aktiviteter i en virksomhed.
- Årsregnskabets rolle i planlægningsprocessen.
- Økonomistyringens rolle i virksomheden og beskrivelse af de kvaliteter, som økonomistyringsoplysninger skal indeholde.
- Relevante udgifter, udlæg og offeromkostninger.
- Faste og variable udgifter og bruge denne skelnen til at forklare sammenhængen mellem udgifter, volumen og overskud.
- Anvendeligheden af oplysninger om de totale udgifter til ledere.
- Karakteren af den moderne produktkalkulation og prismiljøet.
- Principperne ved og praktisk brug af aktivitetsbaseret kalkulation.
- Hvordan ny udvikling, som f.eks. totale livscykluskalkulation og målkalkulation kan bruges til at håndtere produktudgifter.
- Teoretisk understøttelse af beslutning om prisfastsættelse og de problemer, der har været involveret for at nå til en beslutning om prisfastsættelse i situationer fra den virkelige verden.
- Budgetter og være i stand til at vise, hvordan budgetter, strategiske mål og strategiplaner hænger sammen.
- Budgetters rolle og begrænsning for præstationsvurdering og kontrol.
- Karakteren af og rollen ved strategisk økonomistyring.

B. FÆRDIGHEDER

Excel:

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Designe og konstruere grundlæggende Excel-regneark vha. de indbyggede formler og elementære regler for Excel-datastrukturer.
- Anvende forskellige løsningsfunktioner (Goal seek og Solver).

Accounting:

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Forberede simple årsregnskaber til en virksomhed og til at forklare deres anvendelighed til beslutningstagende formål.
- Identificere og sætte tal på udgifter, der er relevante for en bestemt beslutning, og bruge de relevante udgifter til at træffe beslutninger.
- Forberede et diagram med omsætningsnulpunkt og fratække omsætningsnulpunktet for nogle aktiviteter.
- Demonstrere den måde, som marginalanalyser kan anvendes på, når der skal træffes kortsigtede beslutninger.

- Fratrække de fulde (absorptions)udgifter for produktion af en enhed i enkelt-produkt- og mange-produktmiljøer og drøfte problemerne ved at trække de fulde udgifter fra i praksis.
- Angive brug af budgetlægning og konstruere forskellige budgetter, herunder likviditetsbudget, fra relevant data.
- Forestå afvigelsesanalyser og drøfte mulige årsager til den kalkulerede afvigelse.
- Forklare hvordan økonomistyringsoplysninger kan hjælpe en virksomhed med at opnå bedre forståelse af deres konkurrenter og kunder.
- Beskrive de tilgængelige teknikker til opnåelse af konkurrencefordele via omkostningsminimering.
- Forklare hvordan Balanced Scorecard kan hjælpe med at overvåge og måle, hvordan udviklingen sker til opnåelse af de strategiske mål.

C. KOMPETENCER

Excel:

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Anvende Excel til at løse problemer, der er opstået i konteksten til statistik, markedsføring, økonomistyring og lignende.

Accounting:

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Indsamle, behandle og kommunikere relevante oplysninger for at forbedre driftsmæssig, taktisk og strategisk beslutningstagning.
- Læse og forstå regnskabsoplysninger for at kunne træffe beslutninger.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Excel
- Bogføring og årsregnskaber
- Introduktion til økonomistyring
- Relevante udgifter til beslutningstagning
- Cost-volume-profit-analyse
- Prisfastsættelse
- Beregning og prisfastsættelse i et konkurrencepræget miljø
- Budgetlægning
- Regnskabskontrol
- Strategisk økonomistyring.

FAG: RESEARCH METHODS I (5 ECTS) – DEL AF METHODOLOGY-BLOKKEN

Faget *Research Methods I* afvikles i første semester på professionsbacheloruddannelsen. Faget tilbyder en række moduler, der giver de studerende viden, værktøjer og færdigheder, så de kan udføre problemorienteret projektarbejde.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Praktisk anvendelse af analysemetodik
- Teoretiske analysefærdigheder på et indledende niveau.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Udføre projektarbejde, herunder:
 - Færdigheder i problemformulering
 - Metoder
 - Dataindsamling og analyse af sekundære data
 - Arbejde med teorier og rapportskrivning.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Læse og arbejde i en akademisk kontekst med hensyn til forståelse af, hvordan et projekt gribes an, så de får gyldig og pålidelig viden gennem hele studiet og fremover i deres arbejdsliv, når der kræves projektskrivningsfærdigheder.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget er følgende:

- Problemformulering
- Forskellig metodisk tilgang
- Litteratursøgning og analysefærdigheder
- Arbejde med teorier og kritisk analytisk tankegang
- Indsamling af sekundære data
- Analyse af sekundære data
- Akademiske skrivefærdigheder.

**FAG: INTRODUCTION TO THE LEISURE INDUSTRIES (7,5 ECTS) – DEL AF LEISURE
MANAGEMENT-BLOKKEN**

Faget *Introduction to the Leisure Industries* afvikles i studiets første semester. Målet med faget er at introducere de studerende til de forskellige erhvervsområder, der bidrager til "Leisure"-domænet. Faget skal ses i sammenhæng med faget *Experience Economy* og skal læses sammen med faget *Research Methods I*. Teori og begreber fra faget *Experience Economy* kan anvendes i projektarbejdet i faget, mens den problemformulering og analysemetodik, der bruges i eksamensprojektet i dette fag er afledt af arbejdet og eksamenen i faget *Research Methods I*.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Leisure udbud inden for Hospitality-sektoren.
- Leisure udbud inden for sportssektoren.
- Leisure udbud inden for kunst- og kultursektoren.
- Leisure udbud inden for turismesektoren.
- Leisure udbud inden for attraktions- og eventsektoren.
- Grundlæggende viden, begrebsmæssigt såvel som empirisk, om nøglesektorer inden for leisure udbud.
- Udvalgte analyseværktøjer, som er fundamentale for beskrivende analyser af sektorer inden for leisure industrierne.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Udføre gruppebaseret arbejde i relativt stort omfang i en sammenhængende tidsperiode.
- Anvende den viden og de metoder, der blev opnået i faget *Research Methods I*.
- Anvende de teorier og begreber, der blev opnået i ILI samt EE, til beskrivelse og analysearbejdet i gruppeprojektet.
- Kunne læse skrifter af elementær videnskabelig art.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Forstå bestemte karaktertræk inden for forskellige fritidsindustrier og deres forskelle og ligheder.
- Gennemføre og afslutte et gruppebaseret projekt, der er baseret på en selv-identificeret problemformulering.

- Udføre beskrivende analyser vha. teorier, der introduceres i løbet af faget, på sekundære data som en del af projektarbejdet.
- Anvende valgte analyseværktøjer, der er grundlæggende til beskrivende analyser af sektorer inden for fritidsindustrien.

FAGINDHOLD

Emneområder der dækkes i løbet af ILI er:

- Leisure udbud: Hospitality
- Leisure udbud: Sport
- Leisure udbud: Kunst- og kultur
- Leisure udbud: Turisme
- Leisure udbud: Attraktioner og events

FAG: PERSONAL LEADERSHIP (2,5 ECTS) – DEL AF METHODOLOGY-BLOKKEN

Faget *Personal Leadership* er placeret i første semester i studiet. Målet med faget er at hjælpe de studerende med at udvikle samarbejdsfærdigheder for at sikre, at de når deres fulde sociale potentiale, der sætter dem i stand til at skabe specifikke stærke arbejdsforbindelser, både i den tid, de studerer, men også i deres professionelle karriere.

Personal Leadership er det første trin i programmet Leadership Development i studiet som professionsbachelor i Leisure Management.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Komplexiteten ved at deltage i professionsbacheloruddannelsen.
- Den studerendes personlige tilgang til og rolle som leder og team-medlem.
- Hvordan den studerende kan sikre en høj studiepræstation.
- Team-præstation.
- Konfliktløsningsværktøjer.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Analysere deres egne bedste betingelser for indlæring.
- Vurdere hvordan team-præstationen kan forbedres.
- Forstå vigtigheden af at give og modtage korrekt feedback.
- Forstå vigtigheden af konflikt håndtering.
- Anvende de forskellige kommunikationsværktøjer.
- Forstå vigtigheden af at udarbejde en præsentation.
- Forstå de individuelle mekanismer, når man skal op til eksamen.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Demonstrere, at han/hun er klar til at være studerende på en videregående uddannelse.
- Demonstrere evnen til at anvende relevant viden ved vurdering af team-præstation.
- Deltage i multikulturelle teamwork.
- Håndtere konfliktsituationer og løse dem ved at anvende relevant opnået viden.

FAGINDHOLD

Faget tager fat på følgende nøgletemaer:

- Præstationsstyring
- Lederskab
- Team-udvikling
- Konfliktløsning
- Personlig kommunikation
- Den gode formidler

FAG: SERVICE MANAGEMENT IN THE LEISURE INDUSTRIES (5 ECTS) – DEL AF ORGANISATION AND MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Service Management in the Leisure Industries* afvikles i studiets andet semester. I leisure industrierne er servicetilbud et fundamentalt element, eftersom produktet hovedsageligt er uhåndgribeligt, og samspillet mellem personer er derfor en nøglefaktor for succes. Faget fremhæver disse træk i leisure industrierne. *Service Management in the leisure industries* hænger sammen med faget Leisure Marketing, hvilket kommer til udtryk gennem hele faget.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Servicebegrebet, vigtigheden af service i leisure industrierne, og hvordan service udføres, forbruges, leveres og markedsføres i indenfor for leisure industrierne.
- Service Management-systemer i leisure industrierne: de særegne karakteristika ved de services som leisure virksomheder markedsfører, og den systematiske udvikling, ledelse og kontrol af disse.
- Kundens rolle i serviceproduktion, hvor kunden ofte er medproducent.
- Udfordringer ved krisestyring og kundepleje i leisure industrierne.
- Prissætningsprincipper i serviceindustrierne.
- Anvendelse af teknologi i service industrierne
- Kvalitetskontrol i leisure service og særlige udfordringer derved.
- Vigtigheden af personrelationer og "bløde" færdigheder i mange jobfunktioner inden for leisure industrierne.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Forstå nøglebegreber i service management.
- Beskrive prissætningsprincipper for service i leisure industrierne.
- Beskrive de fundamentale principper bag yield management.
- Anvende kvalitetskontrolprincipper i produktion af service.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Analysere service management konfigurationer i leisure industrierne.
- Analysere betydningen af service management i leisure industrierne og kommunikere resultatet af en sådan analyse.
- Integrere kvalitetskontrol i produktionen af leisure service.

- Inkludere kundens rolle ved design af service.

UDBYTTE

Faget er centreret omkring en række nøgletemaer.

- Servicesamfundet
- Service Management-systemer
- Servicebegrebet
- Kundens rolle i service
- Human Resource Management i service-industrierne
- Prissætning af service
- Teknologiens indflydelse på levering af service
- Kvalitetskontrol af service og grænsen herfor.

FAG: MICROECONOMICS (7,5 ECTS) – DEL AF ECONOMIC-BLOKKEN

Faget *Microeconomics* er placeret i studiets andet semester for at de studerende tidligt kan opnå viden om mikroøkonomisk teori, ideer og metoder til analyse.

UDBYTTE

Målet med faget er at give de studerende en omfattende viden om teorien inden for mikroøkonomi, herunder terminologi, ideer og traditionelle metoder til analyse af økonomiske emner. I mikroøkonomi er perspektivet en enkelt agent i økonomien: Der er firmaet, producenten, den ansatte, forbrugeren, investoren etc. Overordnet har faget fokus på at sætte de studerende i stand til selv at arbejde som økonomer, til at kommunikere med andre økonomer og specialister og til at følge videregående studier i økonomi.

Derudover søger faget at opmuntre den studerende til at præsentere mikroøkonomiske problemer og løsninger vha. Excel, i forhold til de færdigheder, der er opnået i faget Accounting.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Hvordan man drøfter det centrale økonomiske problem, som alle personer og virksomheder står over for.
- Hvordan man definerer og drøfter begrebet "offeromkostninger".
- Hvordan man drøfter, hvordan personer bedst kan udnytte deres begrænsede ressourcer.
- Hvordan omkostninger kan variere i forhold til resultatet, og hvad der menes med "omkostninger".
- De mikroøkonomiske definitioner af omkostninger (faste, variable, marginale, gennemsnitlige, totale, LRAC, etc.).
- Hvordan man definerer og drøfter mikroøkonomiske begreber og gør rede for disse modeller (eksempel på mikroøkonomiske modeller kunne være "stordriftsfordele" og "faldende marginalindtægt").
- Sammenhængen mellem både kortsigtede og langsigtede resultater.
- Hvordan man drøfter årsagerne til, at markederne i den virkelige verden ikke opnår social effektivitet og de mulige løsninger for regeringen at rette markedernes fejl.
- Hvordan man drøfter konjunkturfølsomhed i forbrugernes efterspørgsel til ændringer i priser og ønsker til ændringer i pris og resultat?
- Hvordan man drøfter konjunkturfølsomhed i en virksomheds resultat til ændringer i pris?
- Hvordan man drøfter elasticitet på kort og langt sigt.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Identificere niveauet for overskudsmaksimerende resultat.
- Beregne forskellige overskudsniveauer (bruttooverskud, dækningsbidrag, nettooverskud).
- Identificere årsager til "stordriftsfordele".
- Forklare, hvad der bestemmer graden af et firmas indflydelse på markedet.
- Forklare karaktertræk for de forskellige markedsstrukturer.
- Beregne hvordan virksomheden maksimerer overskud inden for de forskellige markedsstrukturer.
- Forklare, hvilket strategisk spil oligopolister vil forsøge at spille for at overgå deres rivaler.
- Forklare hvordan en virksomhed kan praktisere prisdiskrimination og de betingelser, der skal til for at gøre dette.
- Beregne forskellig elasticitet, som f.eks. pris-elasticitet, indkomst-elasticitet, krydspris-elasticitet.
- Gøre rede for konsekvenserne, hvis regeringen sætter en pris enten under eller over markedsligevægten.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Beregne forenklede økonomiske problemer for at vurdere den bedste fremgangsmåde ud fra en personlig synsvinkel eller fra en virksomheds synsvinkel.
- Indsamle, behandle og kommunikere relevante oplysninger for at forbedre den driftsmæssige, taktiske og strategiske beslutningstagning.
- Anvende mikroøkonomiske begreber for at vurdere kortsigtede og/eller langsigtede muligheder.
- Anvende grafiske præsentationer til at illustrere mikroøkonomiske problemer.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Teori om udbud og efterspørgsel
- Fastlæggelse af pris
- Intervention ved fastlæggelse af pris
- Omkostningsteori:
- Markedsstrukturer
- Markedssammenbrud og eksterne faktorer.

FAG: LEISURE MARKETING (10 ECTS) – DEL AF MARKETING-BLOKKEN

Faget *Leisure Marketing* er placeret i andet semester. Faget fokuserer på, hvordan virksomheder skal forstå kundernes behov og adfærdsmønstre for at kunne udvikle, producere og markedsføre deres produkter og service på en måde, så det giver værdi til kunderne og sikrer en funktionsdygtig basis for organisationen. Mens faget er generelt i forhold til, at den tilegnede markedsføringsviden kan anvendes i alle industrier, så tager eksempler, cases og eksamen udgangspunkt i praktiske markedsføringsproblemer fra fritidsindustrien og dens undersektorer.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Kundernes vigtighed, såvel som deres behov og ønsker i organisationens søgen efter at køre en sund forretning.
- Hvordan kunderne og kundernes behov er afgørende faktorer for virksomhedens markedsføringsbeslutninger – f.eks. beslutninger vedrørende valg af målgrupper, produktudvikling, prisfastsættelse, positionering ansigt til ansigt med konkurrenter, distributionskanaler, markedskommunikation etc.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Analysere markedsføringsmiljøet i en organisation.
- Derudover skal den studerende være i stand til at udarbejde markedsføringsplaner og anvende modeller og viden fra markedsføringen på jagt efter organisatoriske mål.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Bidrage til arbejdet i en markedsføringsafdeling eller på mellemederniveau i en fritidsvirksomhed, eftersom de studerende er introduceret til et antal teorier og fremgangsmåder til markedsføring af produkter og tjenester og har opnået forståelse af forskellene i kravene mellem disse to typer virksomheder.

FAGINDHOLD

Faget dækker en række afgørende markedsføringstemaer:

- Analyse af forbruger- og forretningsmarkeder
- Segmentering-Målretning-Positionering (STP)
- Markedsføringsmiks og markedsføringsplan.

FAG: RESEARCH METHODS II (5 ECTS) – DEL AF METHODOLOGY-BLOKKEN

Research Methods II er placeret i andet semester. Faget bygger blandt andet på indsigt opnået i andre fag, især *Leisure Marketing*, da markedsføring berører Marketing Research. *Research Methods II* bygger også på *Research Methods I* og forudsætter deltagelse i *Statistics*.

I faget *Research Methods II* fokuseres på forståelse af analysemetoder for at kunne stille gode analyse spørgsmål, baseret på en problemtilgang, der fører til godt refererede, læsbare og metodisk velfunderede analyserapporter med specielt fokus på markedsanalyse. Videnskabsfilosofi og analysemetoder, case-study-analyse og analyse af indsamlet data er hovedemnerne for dette fag.

UDBYTTET**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Analysefilosofi sammen med mere dybdegående introduktion til kvantitative og kvalitative analysemetoder.
- Der vil specielt være fokus på case-study-analyse, introduktion af forskellige typer case-studies og elementer for en case-study.
- Derudover vil der blive lagt vægt i studiet af informationssøgning med hensyn til anvendelse af internet- og bibliotekskilder, herunder relevante valg af sekundære datakilder.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Anvende denne viden ved fremstilling af en analyse eller rapport, dvs. at introducere vigtigheden af veldefinerede analyse spørgsmål, og hvordan man planlægger analysemetoder i overensstemmelse hermed.
- Udføre indsamling af primære data og analysere de indsamlede data på en egnet måde.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Arbejde akademisk med et foreslået projekt og mere specifikt at udføre markedsanalyser, der er relevante for en organisation inden for fritidsindustrien.

FAGINDHOLD

Faget fortsætter i fem trin. På det indledende trin gennemgås og drøftes videnskabsfilosofi; dette trin vil også indeholde refleksion over forskellige analysetraditioner, med specielt fokus på samfundsvidenskabsanalyse og analyse inden for fritid, service og turisme.

Det andet trin afspejler de netop introducerede analysemetoder, dvs. kvalitative og kvantitative fremgangsmåder såvel som blandede metoder.

Det tredje trin introducerer de studerende for en nærmere case-study-analyse og den tilknyttede metodik.

I løbet af det fjerde trin lærer de studerende om raffinerede måder at skrive en analyse eller en rapport på, med fokus på analyseproblemet, litteraturgennemgang, rapportstruktur, henvisning, plagiering og anvendelse af grundlæggende statistik til dataanalyse.

Til sidst vil der i femte trin blive kigget nærmere på introduktion af statistik og om muligt de værktøjer, der kan anvendes til kvantitativ dataanalyse.

FAG: STATISTICS (2,5 ECTS) – DEL AF METHODOLOGY-BLOKKEN

Statistics er placeret i andet semester. Det er afgørende at kunne forstå de forskellige aspekter af statistisk data for at kunne give pålidelige oplysninger til beslutningstagere. Nogle af disse vigtige aspekter inkluderer hvilke data, der skal indsamles (kvantitative eller kvalitative), indsamling af data, hvordan data skal arrangeres, indhentning af pålidelige og relevante statistiske oplysninger fra de indsamlede data og endelig arrangere det statistiske output på en måde, så beslutningstageren kan træffe den bedste beslutning, baseret på de tilgængelige oplysninger.

Formålet med faget er at give de statistiske rammer, der skal bruges til at analysere de indsamlede data på en måde, der støtter beslutningsprocessen i en virksomhed eller en organisation. Fagets fokus vil primært være rettet mod fritidsindustrien.

UDBYTTE

Formålet med faget er at give de studerende viden om en række væsentlige statistikmetoder, der er nødvendige for at fortolke kvantitative data. Når de studerende har afsluttet kurset vil de være i stand til at:

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Hvorfor evnen til at kunne håndtere tal er vigtig.
- Hvilke diagrammer, der er egnede til hvilke typer data.
- Hvorfor opsummering af data er vigtig?
- Område og spredning.
- Hvornår de forskellige måder af opsummering af data skal anvendes.
- Hvorfor opsummering af bivariate data er vigtig?
- Hvorfor sandsynlighed er vigtig?
- Brug af sandsynlighedsfordeling.
- Hvordan prøveresultater kan variere.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Producere og fortolke en række statistiske diagrammer.
- Producere og fortolke metoder til opsummering af data.
- Undersøge sammenhængen mellem to variabler.
- Måle ændringer over tid.
- Analysere tidsrækker og forudsige fremtidige værdier for tidsrækker.
- Have en forståelse for, hvordan chance og risiko kan måles.
- Analysere separate tilfældige variabler.

- Finde og fortolke opsummerende foranstaltninger for sandsynlighedsfordeling.
- Anvende løbende sandsynlighedsfordeling og analysere løbende tilfældige variabler.
- Anvende prøveresultater til at lave forudsigelser over befolkningstal.
- Afprøve postulater om befolkningstal og beslutte hvor stor en prøve behøver at være.
- Analysere sammenhængen mellem variabler og teste bivariate modeller.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Indsamle, behandle og kommunikere relevante oplysninger for at forbedre driftsmæssig, taktisk og strategisk beslutningstagning.
- Præsentere resultaterne på en effektiv måde.
- Anvende sandsynlighed i analyser ved virksomhedsbeslutninger.
- Planlægge statistisk arbejde for et projekt.
- Overveje forskellige midler til indhentning af data.
- Forestå prøvemeningmålinger.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Præsentere data
- Opsummere univariate data
- Opsummere bivariate data
- Risikovurdering:
- Arbejde med sandsynlighedsberegning
- Simulere befolkningstal
- Træffe statistiske beslutninger
- Træffe statistiske beslutninger på baggrund af bivariate data
- Håndtere statistiske analyser.

TILLÆG A-2:

Udbytte af de forskellige
fag fra andet år

FAG: EVENT MANAGEMENT (10 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Event Management* afvikles i studiets tredje og fjerde semester på professionsbacheloruddannelsen. Faget giver de studerende et dynamisk miljø til udvikling af praktiske ledelsesværktøjer til håndtering af events i en række sektorer. De studerende lærer, hvordan de skal udarbejde et projekt fra konceptualisering til aktualisering (tid, omkostninger og kvalitet). Aktiv indlæring er et nøgletema gennem hele faget.

UDBYTTE

Målet for faget er at give professionsbachelorerne en omfattende viden om de forskellige teorier, begreber, metodik, strategier og strukturer inden for Event Management. Det vil hjælpe dem med at blive fortrolige med de teknikker og strategier, der kræves til succesfuld event-analyse, design, planlægning, udførelse/koordinering og vurdering.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- De forskellige typer specielle events, og de krav, der stilles til hver enkelt.
- De fem trin i Event Management: Analyse, Design, Planlægning, Koordinering og Evaluering.
- Forstå budgetlægning, prissætning og regnskab som er relateret til Event Management.
- Risikovurdering.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Håndtere deres tid på en effektiv måde.
- Håndtere personale og frivillige.
- Forstå anvendelsen af de dekorative elementer, der er tilgængelige for event designere, herunder decor, blomster, stof og belysning.
- Indsamle oplysninger til planlægning af en speciel event.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende have opnået kompetence i at:

- Udvikle en planlægningsproces, der gør det muligt at levere en speciel event.
- Designe og praktisere en række reklameteknikker i relation til en bestemt speciel event.
- Praktisere effektive færdigheder på lederplan ved koordinering af en speciel event.
- Overveje forskellige markedsføringsstrategier.
- Ansætte forhandlere, catering, lyd-/lystekniker, underholdning og andre ressourcer.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Rollen af Event Management i dagens virksomhed og samfund.
- Processen med udvikling af en event.
- Teknikker og teorier, der er relateret til kreativitet.
- Viden og færdigheder om projektstyring.
- Færdigheder i beslutningstagning og problemløsning.
- Vurdere udførelsen af en event.

FAG: INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN THE LEISURE INDUSTRIES (10 ECTS) – DEL AF ORGANISATION AND MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Innovation and Entrepreneurship in the Leisure Industries* er placeret på 3. semester i uddannelsen Bachelor of Leisure Management. Faget tilbyder en række moduler, der vil give de studerende viden om teoretiske og praktiske aspekter af innovation og iværksætteri generelt. Ved at arbejde med virkelige cases muliggøres det for studerende at tilegne sig praktiske færdigheder og kompetencer inden for områderne innovation og iværksætteri ved hjælp af modeller og teorier lært i klassen.

I forbindelse med dette kursus refererer begrebet iværksætteri bredt til iværksætteri samt til intrapreneurskab. I forbindelse med dette kursus, henvises innovation til udvikling af nye produkter, serviceydelser, processer, organisationer, teknologier og markeder.

UDBYTTE

Målet med dette fag er at give de studerende viden om:

- A. Iværksætter-egenskaber og færdigheder (herunder viden om erhvervslivet, opstartsproblemer, innovation og kreativitet)
- B. At diskutere innovationers rolle i fritidsindustrien, både hvad angår de teoretiske problemstillinger og ledelsesmæssige konsekvenser heraf.
- C. At give de studerende praktiske færdigheder inden for entre & intrapreneurskab samt vise hvordan begge bruges konstant på alle niveauer i organisationen
- D. At give de studerende en idé om, hvordan de kan finpudse deres innovationsevne og entreprenurielle adfærd, så de kan udnytte denne gennem hele deres karriere

Faget er baseret på at være interaktiv og praktisk orienteret. Disse aspekter er særligt fremhævet i den aktive sagsbehandling, workshops, emne dage, og projektarbejdet.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Innovation og iværksætteri, og hvordan disse emner bruges til at forbedre og bygge videre på den studerendes kernekompetencer, der vedrører dem både internt i virksomheden og eksternt i deres egne fremtidige projekter.
- Entreprenurielle (og intraprenurielle) karaktertræk og færdigheder, som kan bruges i både eksisterende arbejdspladser eller deres egne fremtidige virksomheder
- Værktøjer og teknikker vedr. de processer og metoder, som anvendes til at fremme innovation med vægt på de særlige forhold, som fritid industrierne fordrer
- At evaluere de forskellige muligheder og udfordringer samt evnen til at vælge den bedste løsning for organisationen og de færdigheder der er til rådighed

- Teorier og modeller, der vil hjælpe med at evaluere alternative løsningsmuligheder og kreative innovationer
- Den rolle, som entreprenurielle idéer har i fritidsindustrien, både hvad angår de teoretiske problemstillinger samt ledelsesmæssige konsekvenser heraf
- Betydningen af erhvervsklimaet og de lovgivningsmæssige rammer

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Håndtere de vigtigste begreber inden for innovation og iværksætterier
- Anvende relevante teorier og modeller i forbindelse med anvendelsen innovative ideer og modeller
- Anvende relevante teorier og modeller til at skabe forretnings planer inkl. en klar definition af nye produkt, service eller forretnings ideer
- Anvise en virksomhed hvorledes denne på en kompetent måde kan vælge blandt en række idéer, muligheder, partnere og kompetencer
- Bruge praktiske færdigheder til udvikling og forvaltning af innovation - personligt og i deres kommende fagområder
- Designe, producere og præsentere en case-rapport om innovation baseret på arbejde med en konkret virksomhed

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Forstå og beherske behovet for og korrekt brug af innovation og iværksætterand indenfor forskellige områder
- Analysere data om en virksomhed og dens behov for nye produkter/services og ud fra dette angive de rette innovative tiltag
- Analysere og kritisk vurdere ideer, investeringer, forretningsplaner og beslutninger
- Designe, undersøge og indsamle oplysninger i samarbejde med en offentlig eller privat virksomhed
- Udarbejde en sammenhængende rapport og præsentation til en offentlig eller privat virksomhed (og andre interessenter) baseret på en analyse virksomhedens innovative status

FAGINDHOLD

Faget indeholder følgende emner:

- Entrepreneurskab - "En frakke i mange farver" (forskellige perspektiver på begrebet entrepreneurskab)
- Intrapreneurskab i små og store virksomheder

- Iværksætterier og fritid - oprettelse og vurdering af en forretningsidé og planlægning
- Innovation - begrebet, værktøjer og teknikker
- Innovation – drivere
- Håndtering af innovations processer
- Innovative netværk og systemer
- Betydningen af innovation i fremtiden

FAG: LEADERSHIP – CAREER DEVELOPMENT (5 ECTS) – DEL AF METHODOLOGY-BLOKKEN

De fleste virksomheder kræver nu forskellige personlige færdigheder, hvoraf mange er relateret til lederskab. Faget har fokus på at forberede de studerende til at søge et praktikophold eller et job i fritidsindustrien. For at være en attraktiv ansøger til en ledig stilling i fritidsindustrien skal de studerende vide, hvordan de etablerer og vedligeholder personlige netværk samt vide, hvordan de skriver professionelle ansøgninger og udarbejder CV'er. Forberedelse af og opførelse ved et professionelt jobinterview er også en del af faget.

Leadership – Career Development er det andet fag i Leadership Development-programmet i professionsbacheloruddannelsen i Leisure Management.

UDBYTTE

Målet med faget er at hjælpe de studerende med at udvikle bestemte personlige færdigheder for at sikre, at de når deres fulde personlige og professionelle potentiale, der sætter dem i stand til at skabe stærke og relevante kompetencer, både i den tid de studerer, men også i deres professionelle karriere.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Vigtigheden ved personlig branding.
- Etablering af netværk.
- Udfærdigelse af et professionelt CV og en ansøgning til et job/praktikophold.
- Hvad de skal være forberedt på ved et jobinterview.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Coache dem selv (den studerende), så de kan træffe sammenhængende beslutninger.
- Analysere og vurdere indholdet af en jobbeskrivelse.
- Skrive et godt CV.
- Forstå vigtigheden af at give og modtage korrekt feedback.
- Opføre sig korrekt ved et jobinterview.
- Strukturere ansøgningsfasen og medtage og udelukke relevante interessenter.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Demonstrere, at de er klar til at træffe sammenhængende valg af linje og fremtidig karrierevej.

- Demonstrere evnen til at anvende relevant viden ved udfærdigelse af jobansøgninger.
- Demonstrere evnen til at kombinere og anvende tidligere erfaring opnået fra skoleprojekter, relevant frivilligt arbejde og tidligere arbejdserfaring.

FAGINDHOLD

Der er følgende temaer i faget *Leadership – Career Development*:

- Coaching og mentorfunktion
- Personlig branding
- Netværk
- Ansøgning og CV
- Jobinterview.

FAG: MARKETING COMMUNICATIONS AND SPONSORSHIP (10 ECTS) – DEL AF MARKETING-BLOKKEN

Faget *Marketing Communications and Sponsorship* er placeret i tredje semester. Faget vægter 10 ECTS-point og indeholder en række emner, der giver de studerende viden om teoretiske og praktiske aspekter ved markedsføringskommunikation og sponsorater og anvendelsen af det i fritidsindustrien.

UDBYTTE

Hovedproblemstillingen i faget er organisationernes kommunikation med eksterne interessenter – sponsorer, myndigheder, det offentlige og kunder.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Begrebet integreret markedsføringskommunikation.
- Det offentliges rolle ved image problemer, og hvordan organisationen kan arbejde aktivt og professionelt med deres kommunikation og tilknytning til det offentlige og myndighederne.
- De nye trends inden for markedsføringskommunikation; digitale og sociale medier og deres indflydelse på fremtidens markedsføringskommunikation.
- Hvordan en organisation inden for fritidsindustrien skal arbejde aktivt med sponsorater og fundraising for at kunne eksistere.
- Hvordan organisationen kan arbejde aktivt og professionelt med markedsføringskommunikation, integration af dette in di et sammenhængende hele i samarbejde med andre parametre i markedsføringsmiksen.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Identificere og undersøge komponenter inden for markedsføringskommunikationsmiksen og vurdere, hvordan disse komponenter og værktøjer anvendes til at levere en integreret markedsføringsplan.
- Kritisk demonstrere, at de forstår, hvordan markedsføringskommunikationsteorien står i forbindelse med køberadfærdsmønstre og beslutningstagning.
- Fortolke teoretiske begreber for markedsføringskommunikation og udarbejde og formulere et praktisk muligt svar.
- Forstå hvordan man inddrager sponsorater som en del af en markedsføringskampagne.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Udarbejde strategier for hvordan man designer og implementerer en integreret markedsføringskampagne.
- Vurdere vigtigheden af sponsorater og foreslå metoder til, hvordan sponsorater kan inddrages.
- Drøfte nye trends inden for markedsføring, herunder digitale og sociale medier.

FAGINDHOLD

Faget er opdelt i en række temaer:

- Markedsføringskommunikation
 - Målgrupper
 - Budget og reklame
 - Medieplanlægning
 - Direkte markedsføring
 - POP-kommunikation og udstilling
 - Reklame
 - Reklamefremstød
 - Personligt salg
 - Digitale medier
 - Sociale medier
- Sponsorater:
 - Motiver og effekter
 - Kontrakt
 - Arbejde med sponsorater
 - Medieeffekt ved kommercielle sponsorater.

**FAG: ATTRACTION AND DESTINATION MANAGEMENT (5 ECTS) – DEL AF LEISURE
MANAGEMENT-BLOKKEN**

Faget *Attraction and Destination Management* afvikles i studiets femte semester. Det overordnede mål for faget er at give de studerende indsigt ledelse og udvikling af attraktioner og destinationer. Både attraktioner og destinationer har et stærkt element af turisme tilknyttet, men begge dele tager højde for andet end besøgende. Vedrørende destinationer, så består disse ofte af ekstra leverandører, der ikke fokuserer på turister, mens attraktioner også har en kraftig tiltrækning på lokale. *Attraction and Destination Management* har derfor en kraftig turisttiltrækning, der er kombineret med nødvendigheden af at have indblik i Leisure Management.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Forskellige teorier vedrørende attraktioner og destinationer og administrationen af disse. (Dette omfatter: terminologi, ideer og metoder til analyse af attraktioner og destinationer.)

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Være i stand til at udføre en interessentanalyse af dem, der er involveret i driften af en attraktion og en destination, såvel som at fået indsigt i nødvendigheden af konkurrence.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Deltage i en række opgaver, der er tilknyttet attraktions-, destinations såvel som fritidsadministration generelt, dette inkluderer:
 - Deltagelse i administrative opgaver i attraktioner og destinationer såvel som events.
 - Markedsføring af attraktioner og destinationer såvel som en forbedret forståelse af fritidsindustriens komplekse natur.
 - Planlægning af events inden for an attraktions- og destinationskontekst.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget er som følger:

- Forståelse af de primære administrative udfordringer, som dagens attraktioner og destinationer står over for.
- Forstå og lære at anvende forskellige administrative værktøjer og modeller, der er relevante for disse specifikke områder inden for turistindustrien.
- Især vedrørende besøgsattraktioner:
 - At forstå rollen og naturen af besøgsattraktioner
 - At være i stand til at anvende værktøjer til udvikling af attraktioner
- Især vedrørende destinationer:
 - At forstå rollen og naturen af turistdestinationer
 - At være i stand til at udvikle modeller til administration af destinationer, der er tilpasset til en given destination.

FAG: CORPORATE FINANCE (10 ECTS) – DEL AF ECONOMIC-BLOKKEN

Faget *Corporate Finance* afvikles i studiets fjerde semester. Faget indeholder alt det grundlæggende inden for Corporate Finance.

UDBYTTE

Målet med faget er at give de studerende en omfattende viden om teorien inden for Corporate Finance, herunder terminologi, ideer og traditionelle metoder til analyse af økonomiske problemer. Faget tager udgangspunkt i individuelle virksomheder, når der skal træffes økonomiske beslutninger. Hensigten med faget er sætte de studerende i stand til at arbejde som økonomiske beslutningstagere, til at kommunikere med andre økonomiske beslutningstagere og specialister og til at følge mere avancerede studier i Corporate Finance. Det skal bemærkes, at investeringsteori er et vigtigt emne i Corporate Finance.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Hvordan man identificerer og drøfter mulige mål for en virksomhed
- Hvorfor målet med formuemaksimering betragtes som værende det primære mål for en virksomhed
- Problemet med agenturer set fra virksomhedsejernes side og drøfte hvordan problemet enten kan forhindres eller minimeres
- Rollen ved forventede årsregnskaber i planlægningsprocessen
- Naturen og vigtigheden af at træffe beslutning om investeringer
- Karakteren af risiko, måling af risiko, og hvorfor det er vigtigt i konteksten ved beslutning af investeringer
- De faktorer, der skal tages med i betragtning, når der skal træffes valg af den korrekte finansieringskilde
- Naturen af og konsekvenser ved aktiemarkedets effektivitet
- De faktorer, der påvirker udbyttepolitik i praksis og alternativerne til kontantudbytte, der kan anvendes
- Modellerne SVA og EVA og deres rolle i måling og levering af aktionærværdi
- Fordele og ulemper ved hver af de hovedformer ved købsovervejelser, der bruges i en virksomhedsoverdragelse

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Forberede simple årsregnskaber til en virksomhed og forklare deres anvendelighed til beslutningstagende formål.
- Identificere de store kategorinøgletal, der kan anvendes til analyseformål.

- Beregne vigtige nøgletal til opnåelse af det økonomiske resultat og en virksomheds position og forklare betydningen af de beregnede nøgletal.
- Identificere og drøfte karaktertræk ved de fire hovedinvesteringsvurderingsmetoder, der anvendes i praksis.
- Identificere hovedkilderne til tilgængelig eksterne og interne finanser i en virksomhed og forklare fordele og ulemper ved hver enkelt kilde.
- Beregne finansieringsomkostningerne for en virksomhed og forklare deres relevans til beslutning om investeringer.
- Beregne graden af finansiel gearing for en virksomhed og forklare dens betydning.
- Identificere hovedelementerne for arbejdskapital og formålet for arbejdskapital.
- Beregne en virksomheds SVA og EVA.
- Identificere og drøfte hovedårsagerne til fusioner og virksomhedsovertagelser.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Bruge hver enkelt vurderingsmetode til at nå til en beslutning om en bestemt investeringslejlighed.
- Indsamle, behandle og kommunikere relevante oplysninger for at forbedre driftsmæssig, taktisk og strategisk beslutningstagning.
- Læse og forstå regnskabsoplysninger for at kunne træffe beslutninger.
- Vurdere forskellige kapitalstrukturmuligheder, der er tilgængelige for en virksomhed.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Årsregnskaber og langsigtet finansiel planlægning
- Kapitalbudgettering (beslutninger om kapitalinvestering)
- Finansiering af en virksomhed
- Risiko og afkast
- Finansieringsomkostninger
- Beslutning om kapitalstruktur
- Udbyttepolitik
- Administration af arbejdskapital
- Måling af aktionærværdi
- Fusioner og værdiansættelse af aktier

FAG: BRANDING (5 ECTS) – DEL AF MARKETING-BLOKKEN

Faget *Branding* afvikles i studiets fjerde semester. Det overordnede mål for faget er at give de studerende indsigt i avancerede detaljer ved Brand Management med specielt fokus på fritidsindustrien.

UDBYTTE

Målet for faget er at give de studerende en omfattende viden om de forskellige teorier, der er relateret til mærker og branding og administration af dem. Dette omfatter: terminologi, ideer og metoder til analyse af mærke- og branding-strategi.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- De primære administrative udfordringer i fritidsindustrien.
- Rollen og naturen af brands.
- Forskellen mellem administration af produktmærker og servicemærker.
- Psykologiske principper på kundeniveau, der forbedrer den administrative beslutningstagning vedrørende brands.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Forstå hvordan branding og markedsføring hænger sammen.
- Anvende forskellige mærkestyringsværktøjer og -modeller.
- Anvende værktøjer til den relevante udvikling af brands.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Genkende og forklare kernebegreber og teorier i Brand Management.
- Vurdere opbygning af Brand Equity og anvende denne viden i praktisk Brand Management.
- Vurdere, planlægge, skabe og udvikle mærkestrategier på forbruger- og industrielle markeder.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Forståelse af branding-processen.
- Forbrugeroptreden i forbindelse med branding.

- Administration af servicemærker.
- Mærkeplanlægning og vurdering.

FAG: IMPACTS (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Impacts* afvikles i studiets fjerde semester. Faget indeholder en række moduler, der giver de studerende viden om og forståelse af karakteren af forskellige økonomiske, sociokulturelle og miljømæssige konsekvenser af leisure aktiviteter og -erhverv. Dette giver de studerende en dybdegående forståelse af kompleksiteterne i spørgsmålet om bæredygtighed, både i en samfundsvidenskabelig og i en virksomhedsadministrativ kontekst.

UDBYTTE

Det overordnede mål for faget er at undersøge konsekvenserne af aktiviteter i leisure industrierne. Med en stigende samfundsmæssig interesse i virksomhedernes adfærd, etik og ansvarlighed står virksomheder og administratorer i leisure industrierne over for et stigende krav fra offentligheden om, at de forudsiger og retfærdiggør konsekvenserne for det omkringliggende samfund af aktiviteterne i deres organisation. For eksempel retfærdiggøres et offentligt værtskab for sport-events ofte vha. de beregnede multiplikatoreffekter ved investeringen; på samme måde understøttes udvikling af leisure industrierne inden for både turisme og kunst og kultur ofte af argumenter om forventede positive konsekvenser for beskæftigelse og kulturliv. Samtidigt anklages aktiviteter i leisure industrierne for at have skadelige konsekvenser for den lokale kultur, for adfærd og udførelse, for miljøet, for den økonomiske cirkulation eller for det offentliges adgang til ressourcer og faciliteter. De potentielle konsekvenser af mange leisure industriera aktiviteter er således et omstridt område, og for fremtidige ledere inden for leisure industrierne er det derfor nødvendigt at kunne forstå, hvordan konsekvenserne analyseres, så de kritisk kan evaluere konsekvensanalyserne, og så de kan udforme de nødvendige argumenter i en situation med konsekvensanalyser. Faget undersøger de økonomiske, sociokulturelle og miljømæssige konsekvenser af leisure virksomheders aktiviteter. Til sammen udgør disse aspekter kernen i aktuelle diskurser om bæredygtig virksomhedspraksis, og Impacts-faget er dermed også en dybdegående introduktion til aspekter vedrørende bæredygtighed i forbindelse med både samfundsvidenskab og virksomhedsadministration.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Begrebet Impacts og betydningen af det i sammenhæng med
 - Økonomiske konsekvenser
 - Sociokulturelle konsekvenser
 - Miljømæssige konsekvenser
- Bæredygtighed, gennem integration af de tre ovenfor nævnte, og begrebsliggjort som en vurdering af såvel konsekvenserne ved leisure aktiviteter som muligheden for at udføre disse uden at reducere muligheden for fremtidige generationer til at udføre lignende aktiviteter.
- Leisure Impacts i en række områder.

- De retningsgivende rammer for impacts-drøftelser.
- Principperne bag økonomiske multiplikator-effekter.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Udføre en individuel selv-defineret analyse vha. sekundære data og videnskabelige analysekilder.
- Beskrive og anvende nøgletermer og begreber fra den videnskabelige impacts-diskurs.
- Identificere mindre synlige faktorer, der har indflydelse på evaluering af konsekvensanalyser.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Gennemgå relativt store mængder videnskabelige skrifter for at kunne vælge de relevante skrifter til det aktuelle projekt.
- Analysere og vurdere simple multiplikator-beregninger i en kritisk vurdering af økonomiske konsekvens-fremskrivninger.
- Vurdere en simpel miljømæssig konsekvensanalyse med hensyn til kvalitet, pålidelighed, og potentiel interessentindflydelse.
- Opveje forskellige typer konsekvenser mod hinanden, når der analyseres lokale konsekvenser og lokale opfattelser af konsekvenser.
- Kritisk identificere og analysere interessentkommunikation om konsekvenser.

FAGINDHOLD

Faget trækker på den viden, der er opnået i en række af fagene indenfor temaerne Marketing, Economics og Leisure. Faget og eksamenen er baseret på en høj grad af individuelt arbejde med mindre fokus på klasseforelæsninger. De emner, der dækkes, indeholder:

- Klassificering af konsekvenser: begreber og terminologi
- Miljømæssige konsekvenser og leisure industrierne
- Økonomiske konsekvenser: almene beregningsteknikker
- Beregning af økonomiske konsekvenser: kritisk vurdering
- Sociokulturelle konsekvenser: cases og eksempler
- Sociokulturelle konsekvenser genbesøgt: Hvem siger hvad – og hvorfor
- Præsentation af potentielle konsekvenser: fremstød og foregribende PR.

Med hensyn til metode så spænder faget fra kvantitativ makroøkonomi til kvalitativ analyse af social forandring. Derfor har faget meget fokus på metode. Faget introducerer de studerende til begrebet om økonomiske multiplikatorer og til teknikker til sådanne beregninger. På denne måde

giver det forspring ved emner, der omhandler makroøkonomi. Derudover tages der eksplicit fat på aspekter vedrørende kvalitativ metodik.

TILLÆG A-3:

Udbytte af de forskellige
fag fra tredje år

FAG: PRE-INTERNSHIP (2,5 ECTS) – DEL AF METHODOLOGY-BLOKKEN

Faget *Pre-Internship* afvikles i femte semester, forud for praktikopholdet i sjette semester. Fagene *Personal Leadership and Leadership - Career Development* har givet de studerende nogle grundlæggende værktøjer, der skal anvendes, når de søger efter et relevant praktikophold. Det er afgørende at forstå vigtigheden af at vælge den rigtige virksomhed til praktikophold, der er egnet til den enkelte studerende, og at forstå den sektor, hvori den valgte virksomhed opererer; Pre-internship-projektet hjælper den studerende med de intellektuelle forberedelser til praktikopholdet.

Pre-Internship er det tredje fag i Leadership Development i studiet som professionsbachelor i Leisure Management.

UDBYTTE

Formålet med faget *Pre-Internship* er at forberede den studerende til praktikopholdet og dermed sikre, at den studerende er vel rustet hvad angår den relevante viden.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Den branche, som den søger en praktikplads indenfor
- Hvordan man skriver et professionelt CV og ansøgning
- Forstå kompleksiteten af leisure industrien
- Forstå vigtigheden af ansvarlighed, uafhængighed og pålidelighed
- Forstå sammenhængen mellem de forskellige fag i løbet af de forudgående fire semestre
- Få et indblik i databasen over tidligere praktikvirksomheder (hvis en sådan eksisterer)

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Kunne strukturere ansøgningens forskellige faser og inkludere / ekskludere relevante interessenter
- Kunne portrættere sig selv på en professionel måde
- Kunne vurdere indholdet af en jobbeskrivelse
- Kunne analysere den branche, den valgte praktikvirksomhed befinder sig i
- Kunne anvende relevante teorier, modeller og værktøjer med henblik på at analysere branchen fuldt ud

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Demonstrere vilje til at gennemføre praktikken, hvilket betyder at finde og ansøge relevante praktikophold samt deltage i jobsamtaler
- Demonstrere intellektuel parathed til praktikken i forhold til personlig refleksion og mål
- Demonstrere evnen til at kombinere den tidligere viden, der er opnået i løbet af studiet på Bachelor of Leisure Management

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAG: MACROECONOMICS (5 ECTS) – DEL AF ECONOMIC-BLOKKEN

Faget *Macroeconomics* er placeret i det femte semester i studiet for at sikre, at de studerende har forstået de nødvendige økonomiske og matematiske rammer, før de går i gang med det makroøkonomiske perspektiv.

UDBYTTET

Sammen med andre industrier er fritidsindustrien følsom over for ændringer i nationens og hele verdens generelle økonomiske betingelser. Målet med faget er at give de studerende en omfattende viden om teorien i makroøkonomi, herunder terminologi, ideer og traditionelle metoder til analyse af økonomiske emner. I makroøkonomi beskrives og analyseres hele den samlede økonomi; det vil sige set fra samfundets perspektiv.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- De største økonomiske spørgsmål og problemer set fra en økonomisk synsvinkel (nation, område, region eller verden).
- Begrebet nationalindkomst.
- De forskellige politikker, der anvendes af regeringer (finans- og pengepolitik).
- Begreberne for nominel og faktisk valutakurs.
- De forskellige nationalregnskaber, herunder betalingsbalancen.
- Det grundlæggende for arbejdsmarkedet.
- Forbindelsen mellem lønninger, inflation og priser i et samfund (Phillips-kurven).
- Forbindelsen mellem husholdningsøkonomien og udenlandske nationer.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Anvende makroøkonomiske modeller, som f.eks. den keynesianske indtægtsmodel IS/LM-modellen, AD/AS-modellen og andre modeller.
- Udlede de generelle effekter ved finans- og pengepolitik, anvendt i en lukket økonomi og i en åben økonomi.
- Se de forskellige muligheder og begrænsninger for nationer, der anvender forskellige former for pengepolitik (faste eller flydende valutakurser).

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Inkludere og forstå konsekvenserne ved det makroøkonomiske perspektiv, når de analyserer markedsbetingelserne for virksomheder, produkter, muligheder og lignende.

- Analysere og fortolke de makroøkonomiske konsekvenser ved forskellig økonomipolitik pålagt af indenlandske og fremmede regeringer.
- Arbejde som økonomer (på et bachelor-niveau), så de kan kommunikere med andre økonomer og specialister og til at følge mere avancerede studier i økonomi.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Makroøkonomiske mål
- Indkomststrøm
- Samlet udbud og efterspørgsel
- Bestemmelse af nationalindkomst
- Finanspolitik
- Penge og pengepolitik
- Arbejdsløshed
- Inflation
- Økonomisk vækst
- International handel
- Betalingsbalance
- Valutakurssystemer.

FAG: ORGANISATION THEORY AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE LEISURE INDUSTRIES (12.5 ECTS) – DEL AF ORGANISATION AND MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Organisation Theory and Human Resources Management in the Leisure Industries* er placeret på 5. semester i uddannelsen Bachelor of Leisure Management. Formålet med faget er at introducere de studerende til og give dem en forståelse af organisationsteori og dens anvendelse i organisationer - fritids organisationer, navnlig - samt en forståelse af, hvad HRM er, og dets praktiske anvendelse.

UDBYTTE

Det overordnede mål med faget er at give de studerende de nødvendige redskaber til at udføre organisatoriske analyser og at gøre de studerende i stand til at bidrage til HRM beslutninger.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Organisatorisk struktur og hvordan organisationer fungerer
- Komplexiteten af forskellige organisationer og kendskab til de forskellige kilder til inspiration til organisationsteori, for derved at styrke de studerendes teoretiske indsigter
- Desuden vil de studerende få kendskab til værktøjer og modeller, der anvendes i organisatorisk analyse
- Grundlæggende HRM praksis
 - Rekrutterings processer
 - Belønnings ordninger for medarbejderne
 - Udvikling af menneskelige ressourcer
- Kritisk vurdering af HRM teorier

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Kunne gennemføre organisatoriske analyser og bidrage til de studerendes ledelses evner.
- Kunne gennemføre ledelses opgaver.
- Hjælpe i en rekrutteringsproces.
- Kunne vurdere og udvikle belønningssystemer for medarbejderne i en fritids organisation.
- Kunne bidrage til en HRM strategi.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Analysere komplicerede situationer ved hjælp af organisationsteoretiske midler
- Gennemføre analyser for at fastslå personale størrelse, færdigheder og behov med henblik på at opfylde organisationens mål.

- Bidrage til analysen af kompetencer og kvaliteter nødvendige for at sikre den optimale drift af en virksomhed, samt udvikle jobbeskrivelser.
- Bidrage til forberedelsen af job opslag, deltage i interviews, og fremsætte henstillinger til ledelsen om ansættelse af personale.
- Arrangere og rådgive om krav til uddannelse af personalet.
- Yde rådgivning og information til ledelse og medarbejdere om personale politikker og procedurer.
- Medvirke til at gennemføre organisatoriske ændringer.
- Deltage i strategisk ledelse.

FAGINDHOLD

Faget indeholder følgende emner:

- Organisation og miljø.
- Organisatorisk social struktur.
- Tekniske spørgsmål ift. organisationsteori.
- Organisatorisk kultur.
- Den fysiske struktur af organisationer.
- Organisatorisk magt, kontrol og konflikt.
- Planlægningen og udvælgelsen af medarbejdere.
- Belønning og straf i organisationen, og hvordan sådanne systemer påvirker de ansattes adfærd.
- Udviklingen af kompetencer og læring af de ansatte og organisationen.
- HRM og strategisk ledelse. Forholdet mellem HRM strategi og virksomhedens forretningsstrategi.
- Ledelse af virksomhedens interessenter.

FAG: INTERNSHIP (30 ECTS) – DEL AF INTERNSHIP-BLOKKEN

De studerende gennemfører et praktikophold i studiets sjette semester for at opnå en større forståelse af fritidsindustrien. Det sætter dem i stand til at forstå forbindelsen mellem den teori, de har læst og anvendelsen af den under virkelige arbejdsbetingelser. Praktikopholdet giver også en omfattende læringsoplevelse, der er en god basis for fremtidige karrierebeslutninger og forbereder de studerende til dagens virksomhedsmiljø.

Praktikperioden er afgørende for at give et indtryk af uddannelsens relevans; den bidrager med udvikling af professionelle kompetencer og viser de studerende de tætte relationer mellem teori og praksis. Praktikperioden er derfor en vigtig del af specialet i studiet.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Viden om professionens teori og metoder sammen med praksis.
- Førstehåndsoplevelse af fritidsindustrien til at forstå kompleksiteten.
- Kunne forstå termer og metoder sammen med refleksion ved anvendelse af dem.
- Have erfaring i deltagelse i løsning af praktiske arbejdsopgaver.
- Få erfaring og blive fortrolig med driften af en virksomhed og en forretning.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Kunne konvertere den lærte viden til praksis i en virksomhed.
- Kunne vurdere teoretiske og praktiske problemer og udarbejde foreslåede løsninger.
- Kunne anvende og planlægge relevante teorier til løsning af opgaver på en arbejdsplads.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Kunne se deres egen professionelle rolle i relation til aktuelle opgaver.
- Kunne gå ind i professionelt såvel som samarbejde afdelingerne imellem.
- Kunne vise evne til at træffe effektive beslutninger ved anvendelse af logik, teori og sund dømmekraft.
- Kunne demonstrere evne til at forstå virksomhedens karaktertræk og bruge dem i løsninger.
- Kunne demonstrere evne til at arbejde selvstændigt efter virksomhedens procedurer og selv tage initiativ til arbejde.

- Kunne demonstrere evne til at træffe relevante beslutninger og løse virksomhedsanliggender i en passende høj standard for praktikvirksomheden.
- Kunne demonstrere evnen til at anvende den relevante teori for de praktiske opgaver, der skal håndteres i virksomheden.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle første års eksamener, og det er også obligatorisk, at de studerende har gennemført faget Pre-Internship i femte semester i studiet som professionsbachelor i Leisure Management, før de tager Internship.

TILLÆG A-4:

Udbytte af de forskellige
fag fra fjerde år

FAG: BACHELOR THESIS (20 ECTS) – DEL AF BACHELOR-BLOKKEN

I studiets syvende semester forbereder den studerende et bachelorprojekt med empirisk udgangspunkt i en organisation eller et emneområde inden for fritidsindustrien.

UDBYTTE

I bachelorprojektet demonstrerer de studerende deres evne til at anvende de relevante teorier og metodikker samt deres analytiske kompetencer vedrørende et praksisorienteret problemområde inden for fritidsindustrien. De studerende viser herved deres individuelle evne til at integrere de kompetencer, som de studerende har erhvervet i løbet af de tidligere moduler i studiet.

I projektet kræves det, at den studerende viser evne til at:

- Vælge og forklare valget af teori indenfor konteksten af det valgte problem.
- Håndtere teori og knytte den til de praktiske problemer i projektet.
- Udarbejde meningsfulde løsninger på praktiske problemer.

Hvis det er relevant kan den studerende medtage læsning af supplerende litteratur inden for området, der dækkes af projektet, ud over den litteratur, der anvendes i løbet af studiet.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Hvordan man identificerer et problem, der er relateret til en bestemt organisation eller et konkret fritidsrelateret område, hvor man kombinerer teori og praksis.
- Teorier, metoder og praktisk anvendelse af dem i fritidsindustrien i den bredeste betydning.
- Og være i stand til at forstå og reflektere på teorier, metoder og praktisk anvendelse.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Planlægge og udføre et større projekt og dermed at træne dem i deres færdigheder i håndtering af deres personlige tid og projektstyring.
- Anvende en eller flere emners metoder og værktøjer.
- At vurdere teoretiske og praktiske problemer og efterfølgende argumenterer for relevante løsninger.
- Og til sidst at kunne kommunikere professionelle problemer og løsninger til både ligestillede og ikke-specialister eller til samarbejdspartnere inden for området.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Analytisk relatere til specifikke problemer, der er defineret af de studerende, enten individuelt eller i samarbejde med en organisation.
- Ultimativt ved afslutningen af bachelorprojektet at have vist, at de har indsigt i hele studiet.
- Kunne håndtere komplekse og udviklings-situationer i akademisk og professionelle kontekster.
- Og derudover være i stand til at samarbejde professionelt og med en tværsektoral tilgang.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle tidligere interne og eksterne eksamener, for at de kan tage den endelige mundtlige eksamen. Derudover skal praktikopholdet være godkendt.

TILLÆG B:

Udbytte af de forskellige valgfag

FAG: TOURISM MANAGEMENT (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Valgfaget *Tourism Management* tilbydes i studiets femte/syvende semester. Fagets mål er at uddybe viden fra de foregående semestre og at give mere specifik viden om Tourism Management.

UDBYTTE

Faget bygger på den viden, der er opnået i de foregående fag, hvor emnet turisme har været behandlet, og målet er at uddybe de studerendes viden om turismeindustrien. Gennem hele faget fremhæves og drøftes forskelle (og ligheder) mellem turismeindustrien og andre industrier. Når faget er gennemført, så har den studerende opnået en solid viden om moderne ledermæssige emner i turismeindustrien samt en indgående forståelse af de underliggende karaktertræk i industrien.

Den viden, der opnås i faget, supplerer den indsigt, den studerende opnår i praktikopholdet. Da faget kan tages enten før eller efter praktikopholdet, er det ikke beregnet som en forberedelse til praktikopholdet. Derfor passer faget også strukturelt til studerende, der går videre med andre linjegrader end turisme.

I løbet af faget anvendes der videnskabelige artikler. Ved de fleste forelæsninger og emnedage vil videnskabelige artikler supplere kapitler fra lærebøger, ofte med kontrastsynspunkter og resultater. Formålet med dette er at styrke de studerendes evner til kritisk at vurdere og drøfte kvaliteten af kontrasterende skrifter.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Centrale emner i den moderne turismeindustri.
- Hovedaspekter i turisme set fra en forbrugsvinkel.
- Hovedaspekter i turisme set fra en produktionsvinkel.
- Indenlandsk og international turisme, begge set fra forbrugs- og produktionsperspektiv.
- Væsentlige overordnede forventninger mht. fremtidens turisme.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Udføre en individuel selv-defineret analyse, herunder identifikation og indhentelse af nødvendige videnskabelige kildeskrifter.
- Forstå nøgletermer og begreber i den videnskabelige turismeanalyse.
- Forstå nøgletermer og begreber i turismemarkedet.
- Forstå og beskrive det socioøkonomiske og sociodemografiske fundament ved fremtidig markedsudvikling i turisme, indenlandsk såvel som internationalt.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Kritisk vurdere kvaliteten af virksomheds- og markeds prognoser i turismeindustrien.
- Forklare Brand Management i en turismekontekst.
- Integrere viden om markeder, segmenter og impacts i strategiske beslutninger.
- Analysere turisme, baseret på videnskabeligt materiale, både på makro- og mikro-niveau.
- Integrere viden om faktisk turismeadfærd i design og produktion af turisme services, herunder kritisk vurdering af nuværende og fremtidige mønstre for turismeefterspørgsel.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Faget er struktureret omkring 6 temaer

- Udbud og efterspørgsel i turisme:
 - Mønstre for turisme-efterspørgsel
 - Forståelse af turismeadfærd
 - Markeder og konkurrence
 - Brand Management i turisme
- Indenlandsk og international turisme – administration og produktkonsekvenser
- Aktuelle spørgsmål i turisme og turisme management.

FAG: STRATEGIC LEISURE MANAGEMENT (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Strategic Leisure Management* er et valgfag, der tilbydes i studiets femte og syvende semester. Målet for faget er at træne de studerende i at identificere og løse praktiske strategiske problemer i fritidsindustrien.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- De forskellige opfattelser af termen "strategi", der anvendes af fritidsadministratorer.
- Hvordan fritidsvirksomheder skaber og opretholder konkurrencefordele.
- Det grundlæggende for konkurrencedynamik inden for fritid.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Identificere konkrete forretningsmuligheder og -trusler i fritidsindustrien.
- Fastslå den optimale konkurrencemæssige horisont for fritidsvirksomheder.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Deltage i og bidrage til strategiske administrative beslutninger i fritidsvirksomheder.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Emneområder der dækkes i løbet af Strategic Leisure Marketing:

- Hvad er strategi?
- Forretningslandskabet
- Skabelse af konkurrencefordele
- Opretholdelse af konkurrencefordele
- Konkurrencedygtig dynamik
- Virksomhedsrækkevidde.

FAG: SPORTS MANAGEMENT (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Sports Management* afvikles i studiets femte/syvende semester. Målet med faget er at introducere de studerende til og give dem en forståelse af Sports Management, de specielle karaktertræk ved sådanne organisationer og de opgaver, lederne står over for ved driften af sportsorganisationer.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Specielle karaktertræk for sportsorganisationer.
- Karaktertræk for sportsindustrien (Faget fokuserer på professionelle sportsorganisationer samt på nonprofitorganisationer i sport).

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Arbejde i og lede sportsorganisationer og have opnået specifik indsigt i
 - Strategisk Sports Management
 - Organisatorisk struktur og kultur ved sportsvirksomheder
 - Human Ressource Management i sportsvirksomheder
 - Sportsstyreform
 - Udførelse af administration i sportsvirksomheder

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Arbejde i administrationen i en sportsklub eller en professionel sportsorganisation på mellemliderniveau.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Sportshistorie og Sports Management
- Trends og tendenser inden for moderne Sports Management
- Sports Management-principper
- Strukturen af sportsindustrien.

- Økonomi i sportsindustrien
- Sport og forbruger/fan
- Sport og medier
- Internationalisering og globalisering i sporten
- Events i sporten.

FAG: HOSPITALITY MANAGEMENT (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Valgfaget *Hospitality Management* er et fag, der tilbydes i studiets femte/syvende semester.

UDBYTTE

Faget bygger på den viden, der er opnået i de foregående fag – generisk, såvel som fritidsspecifikt – og det er tiltænkt at integrere denne viden i konteksten for Hospitality Management faget. Gennem hele faget fremhæves og drøftes forskelle (og ligheder) i Hospitality-industrien over for andre industrier.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- De moderne ledelsesmæssige problemer i Hospitality-industrien.
- De underliggende karaktertræk for industrien.
- Hvordan man tænker kritisk og udarbejder løsninger til udvikling af analyse af de strategiske konsekvenser i industrien for det økonomiske miljø.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Analysere, drøfte og udfordre den aktuelle teori om Hospitality Management og til at vurdere alternative tilgange.
- Forstå de forskellige delte antagelser, der understøtter hverdagens ledelsesmæssige beslutninger.
- Kritisk vurdere konfliktholdninger.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Forstå effekterne af sociale, moralske, politiske og økonomiske faktorer ved udviklingen af kulturen inden for Hospitality.
- Anvende teori til ledermæssige problemer i den internationale Hospitality-sektor, med hensyn til udvikling af indsigt og løsninger på problemer.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Faget består af en række temaer, der drøftes i klassen gennem cases.

- Historien for og den aktuelle status for Hospitality Management
- Karaktertræk for hotelindustrien
- Opgaver i hotelindustrien
- Karaktertræk for restaurations- og catering-industrien
- Opgaver i restaurations- og catering-industrien
- Økonomi i Hospitality-industrien
- Mad- og drikkevare-administration
- Planlægning i Hospitality-industrien
- Samarbejde med andre industrier og den offentlige sektor
- Administration af personale i Hospitality (f.eks. fuldtid vs. deltid, og/eller sæsonpersonale)
- Internationalisering og globalisering i Hospitality-industrien.

FAG: CAPACITY MANAGEMENT (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Capacity Management* tilbydes de studerende i studiets femte/syvende semester. Det introducerer en række teoretiske og praktiske tilgange til hvordan man optimerer overskud, når man står over for begrænsninger i forskellige fritidsindustrier.

UDBYTTTE

Hovedfokus for faget er at give en indsigt i at lede virksomheder i fritidsindustrien med begrænset kapacitet. Der præsenteres flere teoretiske aspekter, som tages i brug i løbet af emnedage, hvor der præsenteres rigtige virksomheds-cases, der står over for begrænset kapacitet.

Faget bygger på den viden, der er opnået i faget Mikroøkonomi. Faget kan anvendes i en lang række fritidsindustrier (fodbold, klubber, biografer, hoteller, flyselskaber etc.) da emnet til en vis grad er generisk.

Efter afslutning af faget har den studerende en samlet viden om forskellige værktøjer til at kunne klare de problemer, som lederen står over for, der er relateret til optimering af udbytte/indtægt afhængig af kapacitetsbegrænsninger.

Der anvendes grundlæggende matematiske principper i faget.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Forstå naturen og forskellen af kapacitetsproblemer inden for fritidsindustrien.
- Kende det grundlæggende princip for prissætning.
- Kende det grundlæggende princip for udbyttestyling inden for et hotel.
- Forstå forskellen i optimering af problemer i sport (udbytte, omsætning eller sejr).
- Forstå brugen af lineær programmering ved løsning af enkle begrænsede problemer.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Bruge kapacitetsledelsesmodeller, som f.eks. lineær programmering, prissondring og andet.
- Anvende lineær programmering ved løsning af enkle begrænsede problemer.
- Bestemme forskellige priser til forskellige markeder/segmenter og argumentere for forskellige priser.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Identificere problemer, der er specifikt relateret til lederkapacitet.
- Analysere specifikt kapacitetsproblem i en virksomhed, og hvornår det er muligt at anvende relevante metoder til løsning af kapacitetsproblemer.
- Kommunikere mulige løsninger på en klar måde til beslutningstagere.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Noget af indholdet af faget er

- Prissætning af billetter i teatre
- Udbyttestyring i hoteller
- Prissætningspraksis
- Optimering med lineær programmering.

**FAG: INTERCULTURAL COMMUNICATION (5 ECTS) – (5 ECTS) – DEL AF LEISURE
MANAGEMENT-BLOKKEN**

Faget *Intercultural Communication* tilbydes som valgfag i løbet af femte/syvende semester. Faget introducerer skæringspunktet for emnerne kultur og ledelse som emne i teori og driftspraksis. Med udgangspunkt i det forhold, at globaliseringen har påvirket både organisatoriske anliggender og relationer mellem forbrugere og producenter, omhandler faget både interkulturelle anliggender i organisationer (interkulturel ledelse), og interkulturelle anliggender i relationerne mellem forbrugere og producenter (multikulturelle markeder og interkulturelle servicetilbud).

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Interkulturelle anliggender i en organisatorisk kontekst i forhold til samspillet mellem virksomhedspraksis og kultur.
- Interkulturelle anliggender i en organisatorisk kontekst, i forhold til intra-organisatoriske anliggender i multikulturelle organisationer.
- Interkulturelle anliggender i en organisatorisk kontekst, i forhold til inter-organisatoriske anliggender i multikulturelle forretningsmiljøer.
- Interkulturelle anliggender i forhold til relationer mellem forbrugere og producenter i forbindelse med multikulturelle markedsaktiviteter.
- Interkulturelle anliggender i forhold til relationer mellem forbrugere og producenter i forbindelse med udfordringer ved multikulturelle servicetilbud.
- Globalisering og kultur

For at kunne opfylde målene, så vil den studerende være afhængig af en grundig introduktion til begreberne kultur og globalisering.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Anvende analyse- og klassifikationsværktøjer som præsenteret i faget.
- Anvende begrebet kultur med både analytiske og driftsmæssige formål.
- Indarbejde anliggender, der handler med kultur, i analysen af organisationer, virksomhedspraksis og markeder.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Udføre og forstå analyser af anliggender, der omhandler globalisering og interkulturel kommunikation.
- Analytisk anvende begrebet kultur ud over dets elementære beskrivende brug.
- Forstå og agere på interkulturelle anliggender i en organisatorisk kontekst, både hvad angår organisationskultur, multikulturelle organisationer og interkulturel virksomhedskommunikation.
- Forstå og agere på anliggender, der handler om forbruger-producent-forhold i forbindelse med udfordringerne ved interkulturelle servicetilbud.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Faget indeholder følgende emner:

- Begrebet kultur – hinsides "os-dem"-forenklinger.
- Globalisering – hinsides McDonaldisering og ensartethed.
- Samspillet mellem virksomhedspraksis og kultur.
- Intra-organisatoriske anliggender i multikulturelle organisationer.
- Inter-organisatoriske anliggender i multikulturelle forretningsmiljøer.
- Interkulturelle anliggender og udfordringer ved multikulturelle markedsaktiviteter.
- Interkulturelle anliggender og udfordringer ved multikulturelle servicetilbud.

FAG: CONSUMER BEHAVIOUR (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Consumer Behaviour* tilbydes som valgfag i løbet af femte/syvende semester. Forbrugeres adfærdsmønstre er tæt sammenhængende med markedsføring, og viden om forbrugeres adfærdsmønstre er kernen i mange, hvis ikke de fleste markedsføringsaktiviteter. Samtidig trækker emnet om forbrugeres adfærdsmønstre på viden fra en række samfundsvidenskabelige discipliner, som f.eks. økonomi, psykologi, socialpsykologi, sociologi og antropologi. Viden om forbrugeres adfærdsmønstre er derfor en fordel ved forståelse af markedsudvikling i leisure industrierne, både hvad angår udviklingen på makroniveau, men også hvad angår segmentmæssige og endda individuelle adfærdsmønstre.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Forbrugeres adfærdsmønstre og det sociologiske og psykologiske grundlag, på individniveau.
- Forbrugeres adfærdsmønstre og det sociologiske og psykologiske grundlag, på det sociale niveau (grupper, segmenter).
- Forbrugeres adfærdsmønstre og det sociologiske og psykologiske grundlag, på det samfundsmæssige niveau og med forståelse for internationale og interkulturelle variationer.
- Værdien af dybdegående viden om forbrugere, hvilket i dette fag anses som fundamentet for forståelsen af forbrugeradfærd.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- kompetent håndtere nøgletermer inden for emnet forbrugeradfærd.
- Anvende teorier og modeller om forbrugeradfærd i markedsundersøgelser.
- Anvende relevante teorier og modeller i analysen af forbrugeradfærd og beslutningstagning.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Analysere forbrugerbeslutningstagning i forhold til valg af Leisure forbrug.
- Analysere og kritisk vurdere pålideligheden af forbrugerfokuserede markedsundersøgelser.
- Forstå og beherske centrale perspektiver indenfor emnet forbrugeradfærd.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Faget indeholder følgende emner:

- Forbrugere og markedet
- Forbrugerne som sociale individer
- Forbrugere som beslutningstagere
- Forbrugere og samfund
- Internationale mønstre og variationer af forbrugeradfærd
- Anvendelse af viden om forbrugeradfærd i faktisk markedsundersøgelse

FAG: STRATEGIC MARKETING(5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Strategic Marketing* tilbydes som valgfag i løbet af femte/syvende semester på professionsbacheloruddannelsen.

UDBYTTE

Målet med faget er at give de studerende viden om de strategiske markedsføringsprocesser, der udføres af virksomhederne inden for fritidsindustrien ved sammenligning med andre sektorer.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Processer relateret til strategisk markedsføring, som f.eks.:
 - De skiftende dimensioner for beslutninger om strategisk markedsføring, der træffes for at opretholde konkurrencemæssige fordele i dagens verdensomspændende markeder.
 - Forstå behovet for omstrukturering af strategisk tænkning, og
 - Hvordan man udfører finansiel vurdering til brug ved beslutninger om strategisk markedsføring.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Anvende SOSTAC-tilgang til udvikling af strategisk markedsføring for den pågældende virksomhed.
- Deltage i forskellige strategiske processer, og hvordan man anvender modeller i strategisk planlægning og analyse.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Bidrage til strategisk markedsføring i en virksomhed inden for fritidsindustrien.
- Derudover styrkes de studerendes analytiske kompetencer gennem deltagelse i faget.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Overskrifterne for faget er som følger:

- Beslutninger om strategisk markedsføring

- Udfordre strategisk tænkning
- Konkurrencemæssige strategier
- Markedsføringsanalyser
- Opbygning af porteføljeværdi
- Strategisk retning og strategisk formulering
- Finansiell vurdering af strategisk markedsføring
- Bæredygtige konkurrencemæssige fordele via strategisk markedsføring.

FAG: EXPERIENTIAL MARKETING(5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Experiential Marketing* tilbydes som valgfag i løbet af femte/syvende semester. Faget tilbyder en række moduler, der giver de studerende viden om teoretiske og praktiske aspekter ved oplevelsesbaseret markedsføring og anvendelse af dette i fritidsindustrien. I løbet af faget får de studerende indsigt i teorier og metodik ved oplevelsesbaseret markedsføring og udvikler evnen til at definere rammerne for en oplevelsesbaseret markedsføringskampagne.

UDBYTTE

Modulet undersøger kritisk sammenhængen mellem de grundlæggende teorier for oplevelsesbaseret markedsføring, mens der inddrages kreative komponenter af industripraksis

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Analyse af sammenhængen mellem begreber som traditionel markedsføring og oplevelsesbaseret markedsføring.
- Undersøge de praktiske aspekter ved udvikling og levering af Live Brand Experiences.
- Hvordan man evaluerer de forskellige mediekkanaler og vurderer, hvornår man kan bruge dem.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Kritisk drøfte rollen af oplevelsesbaseret markedsføring i fritidsindustrien.
- Vurdere moderne markedsføringsteorier og forklare idéen om ny vækstøkonomi i dagens virksomhedskontekst.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Kritisk vurdere case studier indenfor markedsføringsstrategi og formulere og kommunikere entreprenante markedsføringsløsninger.
- Fortolke teoretiske begreber for oplevelsesbaseret markedsføring og effektivt at udarbejde og formulere et praktisk muligt svar.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Overskrifterne for faget er som følger:

- Introduktion til oplevelsesbaseret markedsføring
- Nye vækstøkonomier
- Imagineering
- Anvendt oplevelsesbaseret markedsføring
- Oplevelsesbaseret markedsføring i forskellige sektorer
- Integrering af oplevelsesbaseret markedsføring med resten af markedsføringsmikset
- Engagement og oplevelsesbaseret markedsføring
- oplevelsesbaseret markedsføring – og indflydelse på opbygningen af brands
- Måling af resultater for programmer indenfor oplevelsesbaseret markedsføring.

FAG: INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget International Project Management afvikles i studiets femte/syvende semester. Faget indeholder alt det grundlæggende inden for international projektstyring.

UDBYTTE

International projektstyring, og hvordan dette komplekse emne kan bruges til at forbedre og bygge videre på de studerendes kernekompetencer, der hjælper dem både internt i en virksomhed og eksternt i deres egne foretagender.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Projektstyringsterminologi, der anvendes mest almindeligt i praksis på alle typer arbejdspladser.
- Værktøjer og teknikker vedrørende de processer og metoder, der bruges i projektstyring.
- Deltagelse i (og/eller styring af) projekter i forskellig størrelse og type.
- Håndtering af interkulturelle projekter og team på tværs af landegrænser
- Teorier og modeller, der hjælper ved skelnen mellem mulige alternative mulige løsninger, alt efter projektudfordringerne.
- Hvordan man kommunikerer til øverste ledelse, interne teammedlemmer og eksterne kunder vedrørende projektstatus.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Beherske nøgleterminologi i området for projektstyring.
- Anvende relevante teorier og modeller ved design og udførelse af projekter (helt eller delvist)
- Anvende relevante teorier og modeller ved oprettelse af projektplandetaljer og beslutningskriterier til godkendelse og udførelse af ny produktservice eller virksomheds-idé.
- Definere relevante veje for en virksomhed til at vælge blandt en række idéer, muligheder, partnere og færdigheder vha. klare og detaljeret projektplan-feedback og rapportering.
- Anvende praktiske færdigheder til udvikling og håndtering af de nødvendige it-færdigheder, der skal bruges i projektstyring inden for deres område

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Forstå og beherske behovet for korrekt brug af projektstyringsteknikker inden for alle områder.
- Analysere potentielle projekter og fastslå en korrekt plan, finansielle overvejelser og præsentere alternativer, der hænger sammen med deres respektive industrivirksomhed.
- Analysere og kritisk vurdere idéer, investeringer, forretningsplaner og beslutninger for deres specifikke projektplan (helt eller delvist).

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Indholdet af faget kan opsummeres som følger:

- Projektstrukturer og rammer
- Strategi og projektstyring
- Projektdefinition
- Tidsplanlægning
- Kritisk kædeprojektstyring
- Teamstyring
- Lederskab i projekter.

FAG: INFORMATION TECHNOLOGY IN THE LEISURE INDUSTRIES (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget Information Technology in the Leisure Industries afvikles i uddannelsens femte/syvende semester. Faget har fokus på anvendelse og implementering af informationsteknologi i leisure industrierne. Faget indbefatter en analyse af industrierne, en gennemgang af de forskelligartede programmer og pakker, der er tilgængelige, samt udvikling af tekniske færdigheder mht. informationshåndtering.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- Betydningen af informationsteknologi indenfor leisure industrierne
- Udvalget af relevant informationsteknologi for leisure industrierne, såsom Property Management Systems, Channel Distribution, Yield Management, CRS, Direct Bookings, Reputation Management, og CRM.
- Ledelsesmæssige udfordringer, herunder især udfordringerne ved den voksende efterspørgsel efter online salg.
- Forbindelsen mellem ledelsesmæssige spørgsmål og brugen af informationsteknologi til at skaffe datagrundlag for ledelsesmæssige beslutninger.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at

- Vurdere anvendeligheden af informationsteknologi indenfor forretningsorganisationer i leisure industrierne
- Forstå forretningsstrømme i global sammenhæng, og forstå hvorledes teknologiske løsninger interagerer med indtjening og salg
- Anvende relevante teknologibaserede teknikker til at producere analyser til ledelsesbrug.
- Forstå betydningen af teknologi for kundeoplevelsen

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Diskutere ledelsesmæssige implikationer ved valg af specifikke teknologiske løsninger

- Kritisk vurdere betydningen af informationssystemer for opfyldelsen af virksomheders mål
- Specificere informationsbehov i forhold til ledelse
- Opfindsomt og kreativt anvende informationsteknologi i forretningsdrift
- Forstå det hastigt udviklende teknologiske landskab

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAG: E-BUSINESS CONCEPTS (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget E-business Concepts afvikles i uddannelsens femte/syvende semester. Faget bygger på viden opnået i andre fag, herunder især de forskellige marketing fag. Faget fokuserer på internettet som informations-, salgs- og distributionsplatform. Gennem faget opnår de studerende indsigt i emner som e-commerce, e-communication, e-marketing, e-technology og e-design.

UDBYTTE**A. VIDEN**

Målet for faget er at opnå viden om:

- E-business, e-branding og baggrunden for dette i forhold til leisure industrierne
- Internettet som informationsdistributionskanal.
- Internettet som informationskanal
- Teori og praksis indenfor international e-business, e-design, digital annoncering og interkulturel kommunikation
- Leisure industriernes anvendelse af internettet som salgskanal
- Turoperatørers og online rejseagenters ageren på det europæiske online rejsemarked

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Forstå udviklingen af e-business og dennes betydning i leisure industrierne
- Analysere den strategiske betydning af og potentielle anvendelse af e-business koncepter
- Analysere hvorledes internettet fungerer som salgs- og distributionskanal for luftfartsselskaber, hoteller, turoperatører og rejsebureauer.
- Forstå arbejdsfunktioner indenfor e-business og digital kommunikation

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at

- Indsamle og analysere information om e-business og anden digital kommunikation på lokale og internationale markeder.
- Analysere hensigtsmæssige kanaler i forhold til marketing og distribution via internettet
- Udvikle strategier for hensigtsmæssig brug af internettet som salgs- og distributionskanal

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAG: FIELD PROJECT – SPECIAL EVENTS (5 ECTS) – DEL AF LEISURE MANAGEMENT-BLOKKEN

Faget *Field Project – Special Events* tilbydes som valgfag i løbet af femte/syvende semester.

UDBYTTE

Faget er designet til studerende, så de kan tage de forskellige teorier, metoder og modeller i brug, som de har lært i løbet af de første år – især indhold fra faget *Event Management*.

A. VIDEN

Målet for faget er at opnå viden om:

- Praktiske styringsteknikker og strategier, der kræves til succesfuld planlægning, reklamefremstød, implementering og vurdering af specielle events.
- Projektstyringsteknikker til styring af komplekse event-processer.
- De teknikker og strategier, der kræves til succesfuld planlægning og udførelse af specielle events.

B. FÆRDIGHEDER

Målet for faget er at opnå færdigheder i at:

- Fremme, implementere og udføre specielle events.
- Vurdere kvaliteten og succesen ved specielle events.
- Håndtere en række interessenter og forstå deres strategi for at deltage i eventen.
- Forstå hvordan events kan være en del af den strategiske kommunikationsplan.

C. KOMPETENCER

Ved afslutningen af faget vil den studerende være kompetent til at:

- Designe, planlægge, implementere og vurdere en speciel event – enten individuelt eller i grupper.
- Samarbejde med og styre en række interessenter og forstå deres forskellige behov.
- Succesfuldt styre tidspres og deadlines inden for en relativ kort projektperiode.

FORUDSÆTNING

Det forudsættes, at de studerende har gennemført alle eksamener på første år.

FAGINDHOLD

Deltage aktivt i organisering af en speciel event eller deltage i en, der allerede er i gang. De studerende vil fungere som eventstyringskonsulenter med at planlægge og udføre en speciel event. De studerende mødes med klienten for at vurdere mål, fastslå roller og ansvar og udføre alle de

nødvendige aspekter ved planlægning (herunder valg af temaer, designe reklame og programmer, styre faciliteter og logistik, etc.).